

# Allgemeine Handlungsideen

## für Unternehmen und Firmen

- **Die Beendigung der Gewalt**  
gegen Frauen und Jugendliche liegt in der Verantwortung aller.
- **Organisieren Sie**  
Konferenzen und sensibilisieren Sie alle Mitarbeiter des Unternehmens zum Thema geschlechtsspezifische Gewalt.
- **Legen Sie eine Null-Toleranz-Richtlinie**  
gegen Diskriminierung und sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz fest.
- **Stellen Sie**  
sich dieser Belästigung entgegen, indem Sie Initiativen zur Schaffung eines respektvollen und grosszügigen Arbeitsumfeld unterstützen.
- **Die Gleichstellung der Geschlechter verbessern ist gut fürs Geschäft!**  
«Diese Aussage wird durch die Peterson Institute-Studie von 2014 mit 21 980 Unternehmen in 91 Ländern bestätigt. Unternehmen mit mehr als 30% Frauenanteil im Management berichten von einer «Nettogewinnsteigerung von bis zu 6%».
- **Es ist wichtig zu betonen**  
wie wichtig ein klarer regulatorischer und rechtlicher Rahmen ist. Ein Beispiel von der Bank Pictet wo die Regelung sagt: «Jeder Mitarbeiter kann sich im Falle von Zweifeln, Diskriminierung oder Belästigung an eine vertrauenswürdige Person wenden. Er kann sich an eine Firma ausserhalb der Bank wenden, um einen Bericht zu erstatten oder mit einem speziellen Agenten sprechen, der eine unabhängige Untersuchung durchführt und dem Direktor über das Risiko Bescheid gibt.
- **Es ist wichtig, Ihren Mitarbeitern ein vertrauliches Kommunikationsmittel anzubieten**  
damit sie anonym ihre Meinung zu Fällen von Gleichstellung oder sexueller Belästigung in Ihrem Unternehmen äussern können. Auf diese Weise können Sie mehr über die Realität Ihres täglichen Arbeitsumfelds erfahren und geeignete Massnahmen ergreifen. Die skandinavische Praxis des «Ombudsmanns» würde in solchen Situationen eine privilegierte Rolle spielen.
- **Ermutigen Sie alle Ihre Mitarbeiter**  
online oder mit unserer Postkarte Ihr Versprechen abzugeben: „*Ich engagiere mich Gewalt an Frauen und Jugendliche weder auszuüben, noch zu tolerieren, noch schweigend geschehen zu lassen.*“ (Bestellung der Postkarten via online „Shop“).
- **Werden Sie Partner / Sponsor**  
der Weissen Schleife Kampagne CH ! Sie erhalten dann ein Diplom, um Ihr Engagement in Ihrer Firma/Unternehmen bekannt zu machen. Mit einem jährlichen Beitrag von 500 CHF oder mehr (steuerlich absetzbar) unterstützen Sie unser Ziel zu erreichen – eine Idee deren Zeit gekommen ist.

