

Liste des 53 pays recensés

1. **Afghanistan** : Une coalition de sages-femmes, d'agents de santé et l'organisation White Ribbon Alliance Afghanistan s'efforcent de créer un conseil national des soins infirmiers et obstétricaux capable de fonctionner efficacement dans tout le pays. <https://www.whiteribbonalliance.org/afghanistan/>



2. **Afrique du Sud** : Par le biais de l'éducation, de la sensibilisation, de l'assistance technique, du renforcement des capacités et des partenariats, avec le soutien de la Fondation Joe Slovo ; Les programmes sud-africains du Ruban Blanc remettent en question les concepts négatifs et dépassés de la virilité et incitent les hommes et les garçons sud-africains à comprendre et à exploiter le potentiel incroyable qu'ils doivent jouer pour contribuer à un changement positif. Éliminer la violence sexiste et le harcèlement sexuel à la maison, à l'école, sur le lieu de travail et dans la communauté. <https://whiteribbon.org.za/whiteribbon-org-za-toward-a-gbv-free-south-africa/>



3. **Angleterre** : la campagne est extrêmement active. La mission de leur campagne est de mettre fin *une fois pour toutes* à la violence masculine contre les femmes. Elle travaille avec les hommes et les jeunes pour contester et opposer toutes les pratiques culturelles masculines qui conduisent au harcèlement des femmes. www.whiteribboncampaign.co.uk



4. **Argentine** : Ils sont un groupe d'organisations sociales, d'organisations publiques et de citoyens déterminés à mettre fin à la violence à l'égard des femmes et des filles. Ils accomplissent cela avec le dialogue, l'éducation des jeunes, la sensibilisation du public et la collaboration avec d'autres organisations, partenaires et médias. <http://www.lazoblanco.org/quienes-somos/>



5. **Australie** : la vision de la campagne est une nation qui respecte les femmes et dans laquelle chaque femme vit en sûreté, libre de toute forme d'abus par les hommes. Son objectif est d'engager les hommes à faire de la sécurité des femmes une question qui les implique également. <https://www.whiteribbon.org.au/>



6. **Autriche** : L'objectif de la campagne autrichienne est de gagner les hommes afin qu'ils fassent partie de la solution du problème de la violence masculine. A cette fin, la campagne - qui est active en Autriche depuis l'an 2000 - organise divers projets dans l'espace public (posters, pages d'accueil sur internet, conférences, ateliers sur le travail, débats, etc.). www.whiteribbon.at



- 7. Brésil :** La Campagne vise à sensibiliser, à impliquer et à mobiliser les hommes dans des actions visant à mettre un terme à toutes les formes de violence à l'égard des femmes, conformément aux actions des mouvements de femmes. De manière générale, des stratégies de communication et d'action politique destinées à des hommes d'âges et de contextes différents sont développées, ainsi que des conférences, des actions communautaires et la distribution de matériel lié à la campagne dans des actions publiques.



<http://lacobrancelbrasil.blogspot.com/p/blog-page.html>

- 8. Cambodge :** Au Cambodge, ONU Femmes et des partenaires d'organisations de la société civile, du gouvernement, d'universités, du secteur privé, des donateurs, des Nations Unies et du développement ont collaboré dans le cadre d'une activité conjointe de sensibilisation à la lutte contre la violence à l'égard des femmes.



- 9. Canada :** Le Ruban Blanc attire l'attention sur l'impact des stéréotypes sexuels rigides sur les garçons tout au long de leur cycle de vie. Pour créer des masculinités plus saines, ils encouragent les garçons et les hommes à exprimer toute une gamme d'émotions et à comprendre la différence positive qu'ils peuvent faire lorsqu'ils le font. Les efforts visant à éliminer les inégalités entre les sexes et toutes les formes de violence sexiste exigent de repenser les aspects néfastes de la masculinité afin de promouvoir des alternatives plus saines, pacifiques et inclusives.



<https://www.whiteribbon.ca/>

- 10. Chili :** Activité de réflexion autour de la masculinité et de la violence à l'égard des femmes, activisme et distribution de cartes postales et d'informations. Il y a également des marches et des réunions dans différentes villes. <http://www.lazoblancolac.org/category/lazo-blanco-en-lac/chile/>



- 11. Chine :** En 2003, la Fédération des femmes de Chine et UNIFEM ont lancé la campagne Ruban Blanc pour faire connaître la responsabilité partagée de la société dans son ensemble à s'opposer à la violence domestique, en utilisant les médias pour propager la responsabilité des hommes dans la société chinoise, ainsi que sensibiliser la population et en particulier les hommes à la violence domestique.



- 12. Costa Rica :** Dans le but de sensibiliser les hommes au phénomène de la violence à l'égard des femmes au Costa Rica, l'Institut de Masculinité WEM (Institut de masculinité) fait la promotion de la campagne "Le ruban blanc" (Lazo Blanco) auprès des habitants. Au fil des ans, l'Institut WEM s'est consolidé pour devenir une organisation qui s'occupe principalement de la problématique hommes-femmes, notamment la violence, l'équité entre les sexes, la jeunesse, la promotion de nouvelles masculinités, paternités et sexualités.



- 13. Croatie :** La Campagne du Ruban Blanc est organisée pour la cinquième année consécutive avec l'Union des personnes handicapées de Croatie par l'intermédiaire du réseau SOIH - Femmes handicapées, en partenariat avec la ville de Zagreb, le Bureau pour l'égalité des sexes du gouvernement de la République de Croatie et le Bureau gouvernemental des droits de l'homme et des minorités nationales.



- 14. Danemark :** Un groupe d'hommes danois a décidé en 2013 de faire un effort plus actif pour lutter contre la violence à l'égard des femmes. Selon eux, lutter contre la violence à l'égard des femmes ne concerne pas que les femmes elles-mêmes. <http://whiteribbon.dk/wrc/index.php>



- 15. Ecosse :** C'est une organisation qui encourage la réflexion et la discussion menant à une action personnelle et collective des hommes. Ils encouragent les hommes à faire du travail éducatif dans les écoles, les lieux de travail et les communautés, soutenir les groupes de femmes locaux et collecter des fonds pour les efforts internationaux en matière d'éducation. Ils distribuent des kits d'éducation et d'action dans les écoles. www.whiteribbonscotland.org.uk



- 16. Espagne :** Il y a énormément d'activités dans tout le pays : des gouvernements au niveau local se joignent souvent avec des groupes de femmes, des groupes d'hommes et des organisations locales de la campagne Ruban Blanc.



- 17. États-Unis :** Leur mission : réduire et prévenir la violence domestique et soutenir ainsi tous les efforts visant à mettre fin à la violence et à la discrimination fondées sur le sexe. En sensibilisant le public à la violence domestique et en prenant des mesures pouvant donner lieu à une action pour que la violence domestique soit une exception et non la norme. Il y a de très nombreuses activités, spécialement dans les collèges et les universités et au niveau local. <https://whiteribbonusa.org/>



- 18. Fiji :** En 2014, pour tenter de contribuer à la campagne contre la violence à l'égard des femmes, le secrétariat du Forum des îles du Pacifique a lancé sa campagne du Ruban Blanc.



19. **Finlande** : La Campagne Ruban Blanc Finlande a pour objectif de mettre fin à la violence masculine envers les femmes en brisant le silence des hommes concernant la violence. La campagne a été fondée en 1998.



20. **France** : Plusieurs différents groupes français ont lancé le mouvement dans ce pays. Les « stars » participant à la cérémonie de distribution des Césars de l'année 2018 portaient un ruban blanc en protestation contre la violence envers les femmes.



21. **Ghana** : Ruban Blanc Ghana est un mouvement d'hommes et de garçons ghanéens qui défie les concepts négatifs et dépassés de la virilité et incite les hommes à comprendre et à exploiter les incroyables potentiels dont ils disposent pour faire partie d'un changement positif. Ils travaillent avec des hommes et des garçons pour défier les cultures masculines qui mènent aux harcèlements, aux abus et à la violence. <https://www.whiteribbongh.org/>



22. **Guatemala** : Le programme basé sur le Ruban Blanc (appelé «Hombres Contra Femicidio» ou «Les hommes contre le féminicide ») est un programme de découverte interactif d'une durée de 10 semaines. Des versions ont été développées pour l'âge scolaire, le collège et les adultes. Les participants indiquent qu'ils ont une profonde compréhension de leur propre rôle dans la perpétuation de l'inégalité entre les sexes. <http://miamericas.org/>



23. **Iles Salomon** : Parades et conférences pour la campagne du Ruban Blanc qui a comme but d'impliquer les entreprises locales.



24. **Inde** : White Ribbon Alliance a été lancé en 1999 en réunissant un groupe de personnes et d'organisations pour défendre la maternité sans risque en Inde. Ce mouvement d'individus, d'organisations et de communautés crée des alliances, renforce les capacités, influence sur les politiques, exploite les ressources, inspire le volontariat et incite à l'action pour protéger la vie des femmes et des nouveau-nés. <https://www.whiteribbonalliance.org/india/>



- 25. Irlande:** La campagne vise à encourager l'éducation et le leadership sur les questions de genre, en s'adressant directement à ceux qui sont au pouvoir, ceux qui éduquent à tous les niveaux et le citoyen de la base en vue de changer les attitudes et comportements qui perpétuent la violence contre les femmes et en encourageant les hommes et les jeunes hommes à devenir des leaders de ce changement social. <https://whiteribbon.ie/wp/>



- 26. Italie :** La première campagne "Italian Fiocco Bianco" a été lancée à l'occasion de la Journée mondiale contre la violence à l'égard des femmes, le 25 novembre 2006 à Florence, par l'association Artemisia. Des initiatives ont été prises dans plus de 30 villes italiennes. La campagne visait en tant que promoteurs les centres anti-violence et les maisons des femmes, ainsi que des organismes publics, des groupes et des associations masculines.



- 27. Kenya :** Le Ruban Blanc Alliance a été fondé en 2009. La campagne participe actuellement à plusieurs actions de sensibilisation et de promotion de la santé en matière de procréation, de santé de la mère, du nouveau-né, de l'enfant et de l'adolescent. <https://www.whiteribbonalliance.org/kenya/>



- 28. Kiribati :** Il existe 27 groupes à South Tarawa et Kiribati qui sont en faveur de l'élimination et de la maltraitance des enfants et des femmes.



- 29. Liban :** En 2010, le Liban a organisé la première campagne du Ruban Blanc au Moyen-Orient. La campagne visait principalement à mobiliser les hommes et les garçons pour qu'ils soutiennent le projet de loi sur la protection des femmes contre la violence familiale.



- 30. Malaisie :** Ruban Blanc est une campagne menée en Malaisie par des particuliers pour impliquer les hommes dans la lutte contre la violence à l'égard des femmes.



31. **Malawi**: White Ribbon Alliance Malawi s'emploie à rehausser le profil des sages-femmes dans le pays en s'attaquant à la fois au manque de sages-femmes et au stress qui les anime.



<https://www.whiteribbonalliance.org/malawi/>

32. **Malte** : La Commission sur la violence domestique a dirigé un certain nombre d'initiatives de sensibilisation dans le cadre de la campagne Ruban Blanc, notamment des activités pour marquer la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes.



33. **Mongolie** : La campagne est dirigée principalement depuis une page Facebook.



<https://www.facebook.com/White-ribbon-movement-Mongolia-1624041237818188/>

34. **Namibie** : La Campagne du Ruban Blanc Namibie représente un groupe d'hommes engagés à mettre fin à la violence envers les femmes et les enfants à travers l'éducation, les débats et l'action.



<https://twitter.com/WhiteRibbonNAM>

35. **Népal** : La Fédération népalaise du Réseau pour une maternité sans risque (SMNF), la filiale nationale de White Ribbon Alliance Népal, est un chef de file de la santé et des droits en matière de procréation, de santé maternelle et néonatale depuis des décennies. Elles ont contribué à faire en sorte que la santé maternelle et les droits en matière de procréation soient inclus dans la Constitution du Népal. <https://www.whiteribbonalliance.org/nepal/>



36. **Nigéria** : La campagne White Ribbon Alliance Nigéria, intitulée « Responsabilité des soins de santé maternelle, néonatale et infantile », a pour but de renforcer les plates-formes d'engagement entre le gouvernement et les citoyens afin d'améliorer durablement la qualité des soins prodigués aux mères, aux services de santé pour nouveau-nés et aux enfants.



<https://www.whiteribbonalliance.org/nigeria/>

- 37. Nouvelle-Zélande :** la campagne du Ruban Blanc en Nouvelle-Zélande est un alliage entre le concept canadien du mouvement et le Journée Internationale pour l'Élimination de la Violence contre les Femmes des Nations Unies célébrée annuellement le 25 novembre. Elle est dirigée par une équipe centralisée au niveau national et des groupes communautaires dans diverses villes et cités à travers tout le pays. L'objectif est l'élimination de la violence masculine contre les femmes en encourageant les hommes à faire leur ce problème fondamental et à devenir des modèles d'un nouveau comportement à l'égard des femmes. <https://whiteribbon.org.nz/>



- 38. Ouganda :** La campagne de White Ribbon Alliance Uganda, Act Now to Save Mothers, a mobilisé les citoyens pour qu'ils revendiquent leurs droits, les a aidés à influencer le processus de planification et de budgétisation des services de santé maternelle au moyen de pétitions et a formé des journalistes citoyens au suivi des progrès et des allocations budgétaires. Leur objectif est une maternité sans risques et de fournir à plus de femmes l'accès à des services de santé, soins obstétricaux et néonataux. <https://www.whiteribbonalliance.org/uganda/>



- 39. Pakistan :** la campagne Ruban Blanc Pakistan a été lancé en 2006 et a inauguré des discussions à l'échelle nationale sur des stratégies pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes, y compris des moyens d'éduquer les jeunes hommes, d'élargir leur campagne dans le pays et de développer des programmes de partenariat avec les autorités locales. <http://www.whiteribbon.org.pk/>



- 40. Pays de Galles :** En 2014, le commissaire à la police et aux crimes et le chef de la police sont devenu partenaire du Ruban Blanc. Depuis, ils ont développé un réseau d'ambassadeurs du ruban blanc - des officiers et des membres du personnel qui s'engagent auprès des communautés locales pour sensibiliser le public à toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles; aider à obtenir un changement de comportement et d'attitude chez les hommes et; encourager les victimes à se manifester. <https://www.whiteribbon.org.uk/>



- 41. République Dominicaine :** La Chambre des députés a lancé en 2016 la campagne "White Ribbon" pour prévenir les actes de violence à l'égard des femmes.



- 42. Samoa :** Le conseil municipal de Fairfield coordonne la mise en œuvre de la campagne au niveau local depuis cinq ans. Les résidents bénéficient d'activités, de symposiums, de forums et d'événements divers et adaptés à la culture.



43. **Sénégal** : En 2018, organisation de la 1ère édition Campagne Ruban Blanc Sénégal intitulée « Un Sénégal sans



violence à l'égard des femmes et des filles d'ici 2030 ». Cette rencontre a permis de rassembler des structures étatiques, des agences des Nations Unies, notamment ONU Femmes, des ONG nationales et internationales et des organisations de la société civile. Le but est d'alerter sur la nécessité de s'engager contre les violences basées sur le genre. chtcisse@yahoo.fr

44. **Sri Lanka** : En 2008, une campagne Ruban Blanc a été lancée. Cette campagne de sensibilisation reconnaît que les victimes de violence sont en majorité des femmes, que ce soit en milieu urbain ou rural. La campagne admet également que la violence à l'égard des femmes n'est pas simplement un "problème de femmes " mais un problème qui nous concerne tous et qui nécessite une action collective de chacun d'entre nous.



45. **Suisse** : Depuis 2009, la campagne Ruban Blanc Suisse mobilise les hommes, les femmes et les jeunes « de ne pas commettre, tolérer, ni rester silencieux face à la violence envers les femmes et les jeunes ». Une campagne pour réunir un million de signatures d'ici 2030 a été lancée en 2019 et un kit d'outils en vue des 365 Jours d'Activisme pour mettre fin à la violence de genre est constamment mis à jour. Une campagne de mobilisation Youth Engage Ruban Blanc avec des formations en français et allemand font aussi partie de son programme. <https://ruban-blanc.ch/>



46. **Taiwan** : En 2011, des membres de la Garden of Hope Foundation sont descendus dans la rue vêtus de rubans violets et blancs pour exhorter les hommes à se joindre à un mouvement de non-violence envers les femmes. Les rubans violet et blanc portés au cours de la marche ont été conçus comme une combinaison du ruban violet qui marque la Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, organisée par les Nations Unies chaque 25 novembre, et du Ruban Blanc, campagne contre la violence à l'égard des femmes. La fondation est spécialisée dans l'aide aux jeunes femmes et filles capturées dans l'industrie du sexe.



47. **Tanzanie**: White Ribbon Alliance Tanzania a été créé en 2004. En collaboration avec ses partenaires, elle a lancé une campagne visant à renforcer le budget alloué à la santé maternelle avec les slogans "Tolérance zéro à la mort maternelle. Responsabilité pour la santé de la reproduction, de la mère, du nouveau-né, de l'enfant et de l'adolescent. " <https://www.whiteribbonalliance.org/tanzania/>



48. **Thaïlande** : Le principal message de la campagne est de sensibiliser le public au fait que la violence à l'égard des femmes est un problème social grave en Thaïlande, qui a des effets néfastes sur la famille, la communauté et la société dans son ensemble. La campagne porte principalement sur les violences physiques, psychologiques et sexuelles contre les femmes et les filles, en particulier celles résultant du manque de compréhension et des idées fausses sur la société selon lesquelles la violence est une affaire privée.



- 49. Tonga :** La campagne se déroule chaque année à partir du 25 novembre, Journée internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, et se termine le 10 décembre, Journée des droits de l'homme. Il s'agit d'une parade de sensibilisation au cours de laquelle des groupes de jeunes de la communauté, des écoles, des ministères et des entreprises sont invités à participer.



- 50. Ukraine :** White Ribbon Ukraine a été fondé en 2014 et a pour principal mission ; l'égalité des droits et des chances pour les hommes et les femmes ; la participation et le leadership garantis des femmes à tous les niveaux de la prise de décision dans la vie politique, économique et publique ; les droits des enfants et le droit à une maternité sans risque ; surmonter les stéréotypes qui contribuent au rôle limité des femmes dans la société ukrainienne ; supprimer le tabou de la discussion sur la violence domestique ; créer un système efficace d'assistance aux victimes de violence domestique et de discrimination. <https://whiteribbonukraine.org/>



- 51. Uruguay :** Lazo Blanco Uruguay promeut l'engagement des hommes à éliminer la violence à l'égard des femmes en Uruguay, dans le cadre de la Campagne internationale du Ruban Blanc. Pour l'organisation, porter une cravate blanche est un engagement personnel de ne jamais commettre, tolérer ou rester silencieux au sujet de la violence à l'égard des femmes et des filles. <http://www.lazoblanco.org/uruguay/>



- 52. Yémen :** l'Alliance nationale pour une maternité sans risque, une filiale de l'Alliance du Ruban Blanc, joue un rôle clé dans le dialogue national pour appuyer l'adoption d'une loi sur la maternité sans risque et pour créer des discussions productives sur les questions de la gratuité des soins de santé, l'âge du mariage, l'éducation des filles et sur la violence à l'égard des femmes. <https://www.whiteribbonalliance.org/yemen/>



- 53. Zimbabwe :** White Ribbon Alliance Zimbabwe a été lancé en 2012 avec le soutien du ministère de la Santé et des Soins aux enfants. Ses 300 membres comprennent des professionnels de la santé et d'autres personnes concernées par l'état de la santé maternelle dans le pays. Leur mission est de construire un mouvement populaire qui crée des partenariats, renforce les capacités, influence les politiques, exploite les ressources, demande des comptes et inspire des actions pour réaliser un Zimbabwe où chaque femme, nouveau-né et enfant réalise son droit constitutionnel à la santé. <https://www.whiteribbonalliance.org/zimbabwe/>



Ruban Blanc Suisse,
Secrétariat c/o Fondation WWSF
CP 5490
1211 Genève 11
Tél : +41 (0)22 738 66 19
info@ruban-blanc.ch
<https://ruban-blanc.ch/>

Août 2019/ Ruban Blanc Suisse