

Thème 15 La violence dans les médias

Définition

La violence occupe une grande place dans les médias, tant dans les films que dans les jeux vidéo et sur Internet. De plus, il n'est pas rare que des actes de violence réelle soient diffusés sur Internet et par téléphone mobile.¹

Manifestation

La violence dans les médias est omniprésente. La consommation fréquente de contenus médiatiques violents, associée à des problèmes sociaux ou personnels, augmente le risque que les jeunes passent à l'acte. Un facteur de passage à l'acte peut être par exemple la consommation de contenus médiatiques violents à un âge très jeune.²

La violence contre les femmes sur Internet en 2018

<https://www.amnesty.org/fr/latest/research/2018/12/rights-today-2018-violence-against-women-online/>

«#ToxicTwitter ou comment étouffer la voix des femmes

“Les réseaux sociaux permettent aux gens dans le monde entier de s'exprimer en participant à des débats, en nouant des contacts et en partageant des informations. Or, en 2018, les femmes ont dénoncé de façon croissante un fléau qui menace leur droit à la liberté d'expression sur les réseaux sociaux : la prolifération des violences et autres formes de comportement abusif en ligne.”

Autocensure

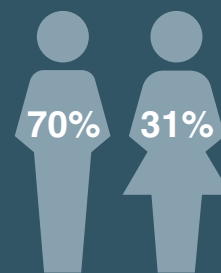
«De nombreuses femmes ont indiqué à Amnesty International, lors des recherches menées à ce sujet, que les violences et d'autres formes d'abus se multiplient sur la plateforme Twitter, le plus souvent sans que personne ne soit amené à rendre de comptes. Les violences et autres abus que subissent les femmes sur Twitter nuisent à leur droit de s'exprimer sur un pied d'égalité, librement et sans peur. Alors que la voix des femmes pourrait être renforcée, ces abus conduisent les intéressées à s'autocensurer dans ce qu'elles publient et à limiter leurs interactions en ligne.

Ils poussent même certaines femmes à renoncer complètement à Twitter. Dans ce moment charnière où les femmes du monde entier utilisent leur pouvoir collectif pour s'exprimer haut et fort et faire entendre davantage leur voix au moyen des réseaux sociaux, Twitter ne prend pas les mesures nécessaires pour garantir le respect des droits humains et combattre efficacement sur sa plateforme la violence et les autres formes d'abus. En conséquence, au lieu d'utiliser leur voix pour changer les choses dans le monde, de nombreuses femmes se voient repoussées dans une culture du silence qui appartient au passé.»

« Pourquoi est très souvent la question que se posent les victimes, par rapport à leur bourreau et aussi pour elles-mêmes. Ce qui m'inquiète, c'est que cette interrogation voile par trop souvent la réalité que tente de combattre remarquablement l'initiative Ruban Blanc. Avant de pouvoir se poser la question pourquoi, nous devons, selon moi, affirmer que toute violence envers une femme est une barbarie humaine intolérable et inexcusable. Alors portons le ruban blanc et affirmons sans hésiter qu'une Suisse sans violence envers les femmes peut exister.»

Jean-Marc Richard
Animateur de radio et de télévision
à la RTS / Ambassadeur Ruban
Blanc CH

5,7% des jeunes jusqu'à 14 ans qui ont regardé la télévision moins d'une heure par jour commettent des actes agressifs. Ce chiffre augmente à 28,8% lorsque qu'ils regardent la télévision plus de 3 heures par jour.³



Selon une étude suisse, en 2014, 70% des garçons avaient déjà reçu une vidéo violente ou pornographique sur leur mobile contre 31% des filles.⁴

L'enfant moyen américain de 18 ans aura assisté à 40 000 meurtres et 200 000 actes violents en regardant la télévision.⁵

1 - <https://www.jeunesetmedias.ch/fr/medias/faits-chiffres.html>. 2 - Idem. 3 - <http://www.canalvie.com/famille/education-et-comportement/articles-education-et-comportement/la-violence-dans-les-medias-influence-t-elle-nos-enfants-1.1329783> 4 - <https://www.jeunesetmedias.ch/fr/medias/faits-chiffres.html>. 5 - <https://www.actualites.uqam.ca/2013/medias-culture-et-violence>



- **Equilibrer**
la proportion d'hommes et de femmes parmi les journalistes à tous les niveaux de la hiérarchie
- **Militez**
pour mettre fin à la dissémination de vues sexistes à travers les médias
- **Faire**
en sorte que dans les médias l'homme soit représenté comme un modèle respectant les femmes et les filles et prenant part aux soins des enfants et aux tâches ménagères
- **En tant que parents,**
définissez des limites et des règles claires d'utilisation des médias
- **Installez**
un système de contrôle parental sur vos appareils multimédia
- **Renforcez**
les compétences médiatiques des jeunes et les mesures de lutte contre les représentations sexistes et pornographiques, en particulier dans les nouveaux médias et les journaux gratuits
- **Encouragez**
les formations dans le domaine des nouvelles technologies pour apprendre aux jeunes à se protéger des abus en ligne sur Internet

Idées d'action pour les hommes



- **Travaillez**
pour mettre fin à la transmission intergénérationnelle de la violence chez les hommes pour la remplacer par la promotion d'une culture de bienveillance, de dignité et de respect
- **Guidez**
les plus jeunes pour qu'ils grandissent en hommes responsables en promouvant un modèle de masculinité excluant toute humiliation ou forme d'abus envers les femmes et les filles
- **Abstenez-vous**
d'acheter des revues, vidéos, musiques présentant la femme de manière dégradante car l'effet serait néfaste sur vos enfants
- **Prévenir** l'exposition des mineurs à la pornographie



Idées d'action pour les jeunes 12 à 25 ans

- **Portez** le ruban blanc comme symbole de votre engagement à ne pas commettre, tolérer, ni rester silencieux face à la violence envers les jeunes et les femmes
- **Abstenez-vous** d'acheter des revues, vidéos, musiques présentant les femmes et les filles de manière dégradante

Sources utiles

→ Rapport du Conseil fédéral

«Jeunes et médias: aménagement de la protection des enfants et des jeunes face aux médias en Suisse.» Sur https://www.jeunesetmedias.ch/fileadmin/user_upload/1_Medienmitteilungen_Aktuellmeldungen/Rapport_CF_Jeunes_et_medias.pdf

→ Office fédéral de la statistique

<http://www.bfs.admin.ch>

→ Prévention Suisse de la Criminalité

<http://skppsc.ch>

→ Objectif 5 des ODD

<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/fr/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung/ziel-5-geschlechtergleichstellung-erreichen-und-alle-frauen.html>

→ Jeunes et médias

<http://www.jeunesetmedias.ch>