

# PRESENTATION

## Ruban Blanc - Campagne Suisse \*

Hommes et femmes s'engagent à mettre fin à la violence à l'égard des femmes et des filles



Rapport et Stratégie pour 2013-2015

*\*Une initiative de la WWSF - Women's World Summit Foundation  
Fondation Sommet Mondial des Femmes*



# Le saviez-vous ?

## La violence basée sur le genre...

☯ **demeure encore au XXI<sup>ème</sup> siècle l'une des violations des droits humains les plus répandues.**

☯ **engendre des conséquences économiques, physiques et psychologiques graves sur les individus.**

☯ **entrave le développement économique et l'avancée générale des sociétés.**

☯ **touche des personnes de tout âge, race, religion et statut socio-économique à travers le monde.**



**RUBAN BLANC**  
**Campagne Suisse®**

Les hommes et les femmes  
s'engagent à mettre fin  
à la violence envers les femmes.







# Faits & Statistiques

## Définition

*“La violence dirigée contre une personne en raison de son sexe, de son identité ou expression de genre ou la violence qui touche de manière disproportionnée les personnes d’un sexe en particulier est considérée comme de la violence fondée sur le genre.*

*Il peut en résulter une atteinte à l’intégrité physique, sexuelle, émotionnelle ou psychologique de la victime ou une perte matérielle pour celle-ci.”*

*(source: Directive 2012/UE*

-  **En Suisse, 1 femme sur 5 est victime de violence physique ou sexuelle dans le cadre d’une relation.**
-  **Victimes de violence domestique enregistrée par la police en 2012 :**
-  **5’600 femmes et 1’300 hommes lésés**
-  **Près d’1 femme sur 4 a été victime de harcèlement ou d’abus sexuel.**
-  **Entre 1,500 et 3,000 femmes et enfants seraient victimes de la traite des êtres humains.**
-  **D’après des statistiques récoltées en Suisse en 2012, 80% des personnes victimes d’abus étaient des femmes et 20% étaient des hommes victimes de violences commises par des femmes.**

# Qu'est-ce que la Campagne Suisse - Ruban Blanc ?



- ⌘ **C'est tout d'abord la création d'un contexte (cadre) visant l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles.**
- ⌘ **C'est une promesse et un engagement ferme à ne pas commettre, tolérer, ni demeurer silencieux face à tout acte de violence envers les femmes et les filles.**
- ⌘ **C'est un travail engageant hommes, femmes et jeunes dans la recherche de solutions afin de mieux prévenir la violence et à terme l'éliminer.**

## **Pourquoi porter un Ruban Blanc ?**

🎗 **Pour exprimer publiquement son engagement pour un monde sans violence.**

🎗 **Pour susciter une conversation, un dialogue et provoquer un **changement de société.****



## **Pourquoi est-il important de travailler surtout avec les hommes et les garçons ?**

🎗 **Pour garantir **leur action.****

🎗 **Parce que ce type de violence est principalement causé par les hommes.**

🎗 **Parce que même si certains hommes et femmes font partie du problème, **TOUS peuvent faire partie de la solution.****



« .... De plus en plus, les hommes (et de garçons) commencent eux aussi à s'élever contre cette violence infamante pour nos sociétés. La Campagne du Ruban Blanc et V-Men, le volet masculin du mouvement V-Day, sont de bons exemples de cette mobilisation mondiale. A l'échelon local également, des hommes et des garçons enseignent à d'autres hommes et garçons qu'il existe une autre voie et que les « vrais hommes » ne battent pas les femmes, ni les enfants... ».

*Ban Ki-moon, Secrétaire général de l'ONU, 25 novembre 2008.*



# Ruban Blanc - Campagne Suisse

## Réalisations 2009-2013

⌘ **Lancement** de la campagne au cours d'une conférence de presse le 14 février 2009.

⌘ **Publication** d'une série de brochures d'informations, d'affiches et de documents éducatifs pour les membres

⌘ **Développement** d'un site Internet multilingue (français, allemand, italien, et anglais) [www.ruban-blanc.ch](http://www.ruban-blanc.ch)

⌘ **Création** d'un programme et d'un réseau d'Ambassadeurs Ruban Blanc Suisse

⌘ **Récolte de statistiques** concernant les actes de violence en Suisse et dans le monde et de oublier les faits

⌘ **Distribution** de plus de 15,000 pin's Ruban Blanc avec carte explicative

⌘ **Recherche de fonds** afin de pouvoir gérer la campagne et diffuser l'ensemble de nos messages

⌘ **Organisation** de conférences, rassemblements publics, flashmobs, tables rondes, stands d'informations, sessions de formation et ateliers sur la communication non-violente, etc.

# Conférences annuelles



## **Conférence 18 novembre 2011 à Genève**

*Prévention de la violence envers les enfants  
et les femmes - une double conférence.*



## **Conférence 25 novembre 2010 à Genève**

*Les hommes s'engagent, les femmes leur disent  
merci !*



## **Conférence 25 novembre 2009 à Genève**

*Hommes et Femmes unis contre la violence à  
l'égard des femmes.*

Table des intervenants lors de la conférence du 25 novembre 2009 à la Maison du Faubourg, Genève





4<sup>ème</sup> édition: **Rompre le silence  
pour mettre fin à la violence**



Rassemblement public le **25 novembre 2013** à Genève – Place de la Fusterie - à l'occasion de la Journée Internationale pour l'élimination de la violence envers les femmes et les filles et pour inaugurer la campagne de **16 Jours d'activisme** qui se termine le 10 décembre – Journée des droits humains.



16 JOURS d'Activisme contre violence faite aux femmes  
25 novembre - 10 décembre



# Ambassadeurs Ruban Blanc Suisse 2009-2013

- **Sepp Blatter** - Président de la Fédération Internationale de Football- FIFA
- **David Bourgoz** - Bureau du Délégué aux violences domestiques GE
- **André Buhler** - Ancien Président de l'Association du Tour du Canton de Genève et membre de « Bilifou Bilifou »
- **Anwarul K. Chowdhury** - Ambassadeur, ancien Secrétaire général adjoint et Haut Représentant de l'ONU
- **Raphaël Comte** - Conseiller aux Etats du Canton de Neuchâtel
- **Serge Dal Busco** - Maire de Bernex
- **Fabiano Forte** - 2<sup>ème</sup> Vice-Président du Grand Conseil GE, Député et Conseiller municipal
- **Jean-René Germanier** - Conseiller national Canton du Valais, ancien Président du Conseil national suisse
- **Olivier Guéniat** - Commandant de la Police cantonale jurassienne
- **Antonio Guterres** - Haut Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés
- **Dr Philip Jaffé** - Spécialiste en psychothérapie et en psychologie légale
- **Thierry Jobin** - Directeur artistique du Festival International de Films de Fribourg
- **Sami Kanaan** - Conseiller administratif de la ville de Genève, chargé de la culture et du sport
- **Me Philippe Kenel** - avocat spécialisé en droit européen
- **Pierre Kolly** - Directeur général du Cycle d'orientation Canton de Genève
- **François Longchamp** - Conseiller d'Etat de la République et Canton de Genève
- **René Longet** - Ancien Président Parti Socialiste Genevois
- **Pierre-Yves Maillard** - Président du Conseil d'Etat Vaudois et chef du Dépt. de la santé et de l'action sociale
- **Pierre Maudet** - Conseiller d'Etat de la République et Canton de GE, ancien Maire de la Ville de Genève
- **Mark Muller** - Ancien Conseiller d'Etat de la République, avocat
- **Pr Humbert Nago** - Président Médecins du Monde Suisse
- **Abdessalam Ould Ahmed** - Directeur du Bureau de la FAO à Genève
- **Rémy Pagani** - Maire et Conseiller administratif de la ville de Genève
- **Pierre Pradervand** - Auteur et formateur
- **Pierre-Alain Raémy** - Commandant de la Police de Lausanne
- **Jean-Philippe Rapp** - Directeur du Festival du Film des Diablerets
- **Dr Jean-Charles Rielle** - Médecin, Président du Conseil municipal de la Ville de Genève et ancien Conseiller National
- **Oliver Rizzi Carlson** - Représentant à l'ONU - UNOY
- **Daniel Rosellat** - Président du Paléo Festival Nyon
- **Marco Solari** - Président du Festival du Film de Locarno
- **Jean-François Steiert** - Conseiller national et Président de la Société Suisse de politique de la Santé
- **Vincent Subilia** - Président d'Agir
- **Michel Thentz** - Ministre de la Santé, des Affaires sociales, du personnel et des communes du Canton du Jura
- **Guy Vibourel** - Directeur Migros Genève
- **Jean Ziegler** - Auteur, vice-président du Comité consultatif, Conseil des Droits de l'homme de l'ONU

# Les campagnes Ruban Blanc dans le monde

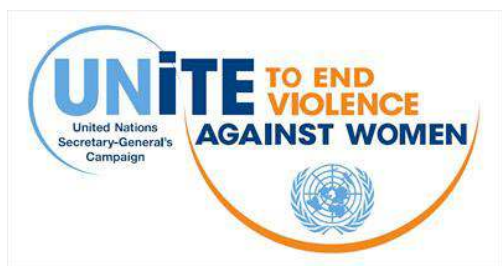
Allemagne  
Arménie  
Argentine  
Autriche  
Australie  
Azerbaïdjan  
Bangladesh  
Brésil  
Cambodge  
Canada  
Chili  
Chine  
Colombie  
Corée du Sud  
Costa Rica  
Danemark  
Equateur  
Estonie  
Finlande



Géorgie  
Guatemala  
Inde  
Indonésie  
Irlande  
Italie  
Japon  
Kenya  
Laos  
Lituanie  
Malaisie  
Maroc  
Namibie  
Népal  
Nicaragua  
Niger

Norvège  
Nouvelle-Zélande  
Pakistan  
Philippines  
Pérou  
République Tchèque  
Royaume-Uni  
Russie  
Salvador  
Sierra Leone  
Singapour  
Sri Lanka  
Suisse  
Taiwan  
Tonga  
Ouganda  
Vietnam

# Les initiatives de l'ONU, du Conseil de l'Europe et de la société civile



COUNCIL  
OF EUROPE

CONSEIL  
DE L'EUROPE



- 8 **Campagne onusienne « Tous Unis pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes », lancée en 2008.**
- 8 **Conseil de l'Europe. Adoption en 2011 d'une Convention sur la prévention et la lutte contre la violence à l'égard des femmes et de la violence domestique.**
- Un Milliard debout pour le respect des femmes. Action mondiale dans plus de 200 pays le 14 février 2013 V-Day, catalysant plus 6000 événements pour dénoncer la violence dans le monde. Le Ruban Blanc Suisse en faisait partie à Genève. L'action flashmob 2014 est en préparation.**

# Plan stratégique 2013-2015

## Activités proposées



⌘ **Bureau** - Mettre en place un bureau chargé de la communication et de la gestion d'une campagne nationale y compris d'une antenne en suisse alémanique.

⌘ **Recherche de fonds** - Efforts en cours afin d'assumer le budget de la campagne et de pouvoir engager des jeunes leaders cantonales pour la campagne national.

⌘ **Sensibilisation** - Augmenter la visibilité du Ruban Blanc et répandre son message **d'engagement personnel** à travers la Suisse.

⌘ **Education** - Elaborer des « Guides Education et Action » et de créer des partenariats avec les établissements scolaires et communautaires afin de mobiliser les jeunes.

⌘ **Médias/communication** - Organiser des campagnes dans les divers médias via des communiqués de presse et sur les médias sociaux, Facebook et Twitter.

# Activités proposées (suite)



- ⌘ **Prix** - Instaurer des Prix Ruban Blanc récompensant la créativité de personnes actives dans leurs communautés et honorant celles et ceux qui oeuvrent en faveur du changement.
- ⌘ **Passage à l'action** - Soutenir les hommes de tout âge qui représentent un groupe-clé afin qu'ils s'engagent en faveur de l'égalité des sexes.
- ⌘ **Réseau d'Ambassadeurs suisses** - Poursuivre le développement d'un réseau de personnes ayant un rôle de leadership au sein de la société suisse.
- ⌘ **Nations Unies** - Continuer de participer aux conférences régulières de l'ONU, aux travaux des commissions liées à l'élimination de la violence, ainsi qu'à la campagne de l'ONU « Tous UNiS » dont nous sommes partenaires.
- ⌘ **Autres** - Consulter la Stratégie Ruban Blanc 2013 - 2015 en ligne et notre site Internet [www.ruban-blanc.ch](http://www.ruban-blanc.ch)



# Principes Directeurs



- ⌘ **La violence contres les femmes et les filles est **un mal à éliminer.****
- ⌘ **La Campagne Ruban Blanc Suisse plaide pour un engagement plus fort des **hommes** et des **femmes** en faveur de l'égalité des sexes.**
- ⌘ **La campagne **remet en question** les définitions liant virilité et violence.**
- ⌘ **Notre approche privilégie **transparence** et **collaboration.****
- ⌘ **Nous adoptons un point de vue **droits humains** et une réflexion sur le **cycle de la vie.****



## WWSF- Fondation Sommet Mondial des Femmes

### Siège du Bureau Ruban Blanc - Campagne Suisse

La WWSF est une Fondation suisse, une organisation internationale non gouvernementale (ONG), laïque et à but non lucratif. Dotée d'un statut consultatif auprès de l'ONU et créée en 1991 à Genève, elle se veut un réseau international soutenant la mise en application des droits des femmes et des enfants et la réalisation de l'agenda de paix de l'ONU

[www.woman.ch](http://www.woman.ch)

### Activités de la section femme

- Ruban Blanc - Campagne Suisse
- 16 Jours d'activisme pour la prévention de la violence basée sur le genre (25 novembre -10 décembre)
- Prix annuels pour la créativité des femmes en milieu rural (395 Prix décernés à ce jour) (voir bulletin)
- Journée Internationale de la femme rurale - 15 octobre (créée en 1995 et déclarée journée de l'ONU en 2007)
- Conférences et divers groupes de travail sur les droits des femmes et membres de nombreuses initiatives

### Activités de la section enfants-jeunesse

- 19 Jours d'activisme pour la prévention des abus et de la violence contre les enfants et les jeunes (1-19 novembre)
- Journée Mondiale de prévention de la violence contre les enfants (19 novembre), lancée en 2000
- Prix annuels pour des activités novatrices de prévention (39 Prix décernés à ce jour)
- [www.youthengage.com](http://www.youthengage.com) - site Internet qui vise à mobiliser les jeunes et à les inciter à devenir des acteurs de la prévention
- Conférences et divers groupes de travail sur les droits de l'enfant, membres de l'Association 'Child Rights Connect', CRIN, etc. (révision 25-11-2013-EP)





*Ce chiffre doit changer!*

**En Suisse, 1 femme sur 5 est victime de violence physique ou sexuelle dans le cadre d'une relation.**

**En portant un ruban blanc, les hommes et les femmes s'engagent à mettre fin à la violence à l'égard des femmes.**



*Commandez gratuitement votre pin's dès aujourd'hui à [MenEngage@ruban-blanc.ch](mailto:MenEngage@ruban-blanc.ch) et portez-le durant les 16 Jours d'activisme du 25 nov. au 10 déc.*

Merci pour votre attention et pour votre participation au changement.

*Un engagement dont le temps est venu.*

[www.ruban-blanc.ch](http://www.ruban-blanc.ch)



Ruban Blanc-Campagne Suisse®  
Une initiative de la WWSF



RUBAN BLANC  
Campagne Suisse®