



Ruban Blanc – Campagne Suisse

Mettre fin à la violence à l'égard des femmes et des filles

Une idée dont le temps est venu



Rapport et Stratégie pour 2013-2015



**RUBAN BLANC
Campagne Suisse®**

Les hommes et les femmes
s'engagent à mettre fin
à la violence envers les femmes.

www.ruban-blanc.ch

c/o Fondation Sommet Mondial des Femmes - WWSF

11 avenue de la Paix, 1202 Genève, Suisse

Tél: 022 738 66 19 - Menengage@ruban-blanc.ch

www.ruban-blanc.ch

*Copyright © 2012 – Ruban Blanc Suisse
(Edition novembre 2012) Tous droits réservés)*



Ce chiffre doit changer!

En Suisse, 1 femme sur 5 est victime de violence physique ou sexuelle dans le cadre d'une relation.

En portant un ruban blanc, les hommes et les femmes s'engagent à mettre fin à la violence à l'égard les femmes.



Commandez gratuitement votre pin's dès aujourd'hui à MenEngage@ruban-blanc.ch et portez-le durant les 16 Jours d'activisme du 25 nov. au 10 déc.

www.ruban-blanc.ch



Ruban Blanc - Campagne Suisse®
Une initiative de la WWVF



RUBAN BLANC
Campagne Suisse®

Table des matières

Remerciements	4
Résumé opérationnel	5-6
Introduction	6
Qu'est-ce que la campagne Ruban Blanc Suisse ?	6-7
Situation actuelle	7-8
Exemples de formes de violences	8
Faits/Statistiques	9
Couverture médiatique	10
Historique de la Campagne Ruban Blanc	11
Pourquoi est-il important de travailler avec les hommes ?	11
Une chance pour la Suisse	12
Pourquoi porter un Ruban Blanc ?	12
Réalisations 2009-2012	13
Remerciements aux Sponsors et partenaires	14
Autres exemples de campagnes Ruban blanc	15-16
Plan Stratégique 2013-2015 – Activités proposées	17-18
Principes directeurs	18
Devenez membre	18
Contact	18
Brève présentation de la Fondation WWSF	19
Ressources	20-21
Liste des Ambassadeurs Ruban Blanc Suisse	22

Remerciements

Les auteurs de ce document adressent leurs plus sincères remerciements à l'équipe de recherche de la WWSF pour le soutien apporté à la Campagne Ruban Blanc Suisse, dont elle est également le siège et le secrétariat.

Nous remercions tous nos partenaires et consultants qui ont contribué au lancement et au développement des activités de la campagne suisse ces trois dernières années (2009-2012).

Nous tenons également à remercier tous ceux qui ont participé à la planification et à la révision du Rapport Suisse et de la Stratégie établie pour les trois prochaines années (2013-2015).

Equipe de la campagne Ruban Blanc Suisse

Co-auteurs de la Stratégie :

Eloy Parra, Consultant

Elly Pradervand, Directrice Exécutive de la WWSF

En collaboration avec :

Muriel Delucinge, Secrétaire

Fanny Toutou-Mpondo, Traductrice

Adriano Piccoli, Traducteur

Ajabola Famuyide, Stagiaire

Nos bénévoles



Résumé opérationnel

Ruban Blanc – Campagne Suisse

Mettre fin à la violence à l'égard des femmes et des filles

Une idée dont le temps est venu

Introduction

La violence basée sur le genre demeure encore au XXI^e siècle l'une des violations des droits humains les plus répandues. En plus des dommages économiques, physiques, psychologiques et émotionnels qui leur sont infligés, les victimes de violences basées sur le genre doivent également faire face aux séquelles directes sur leur progression sociale et leur développement économique. Cette situation ne connaît aucune frontière et touche des personnes de tout âge, race, religion et statut socio-économique à travers le monde. Pour cette raison, combattre de front cette atrocité doit devenir une priorité pour tout un chacun. La Suisse, considérée comme le symbole international de la paix et en tant que siège de nombreuses institutions dédiées aux droits humains et au développement, est elle-même loin d'être épargnée par ce fléau. La violence contre les femmes est la manifestation la plus flagrante de l'échec de notre monde moderne face à l'élimination des inégalités et à l'insécurité basées sur le genre.

Campagne Ruban Blanc Suisse

Lancée en 2009, la Campagne Ruban Blanc Suisse se présente comme un effort national visant à interpeller hommes, jeunes hommes, femmes et jeunes filles en vue d'une transformation des normes sociales discriminantes, de l'élimination de la violence contre les femmes et les filles et de la création d'une société non-violente. L'heure est venue de mettre fin à la violence basée sur le genre. Par le biais de cette campagne, nous entendons développer un contexte favorisant l'émergence d'un véritable changement dans la société. Il s'agit là d'une occasion supplémentaire pour les hommes et les jeunes hommes de devenir des acteurs directs de ce changement. En portant un ruban blanc, hommes et femmes s'engagent à ne jamais commettre, tolérer, ni rester silencieux face à tout acte de violence contre les femmes. La force de ce ruban réside dans le fait qu'il suscite discussions, débats et examens de conscience au sein de nos communautés.

Réalisations 2009-2012

Ces trois dernières années, et grâce au soutien de bénévoles dévoués, la campagne Ruban Blanc a pu se targuer de nombreuses réalisations : élaboration de brochures, publications diverses, offres de services, création de sites Internet, conférences annuelles et tables rondes, mise en place d'un réseau d'Ambassadeurs Ruban Blanc et collecte de données sur la violence contre les femmes.

Stratégie 2013-2015

Vous trouverez page 17, les 10 domaines clés que ce document propose de mettre en lumière et qui se révèlent essentiels au développement de la campagne suisse au cours des trois prochaines années. Un budget prévisionnel visant à soutenir la recherche des fonds nécessaires est disponible sur demande.

Conclusion

L'heure est venue d'éradiquer cette violation des droits humains de plus en plus intolérable dans nos sociétés. La Suisse a l'occasion, les ressources et la puissance nécessaires lui permettant de devenir un exemple en s'engageant résolument en faveur de l'élimination de la violence. La campagne est prête à jouer le rôle qui lui est échu et est à ce titre à la recherche des fonds relatifs aux frais de fonctionnement et aux activités proposées. Ces financements permettraient à une équipe solide et professionnelle de prendre en charge les activités de plaidoyer, les projets éducatifs ainsi que la gestion des partenariats. Sans cela, la stratégie et les plans présentés ici resteront lettre morte.

Introduction

Nombreux sommes nous à désirer améliorer les vies qui nous entourent et à avoir un impact positif

dans ce monde. Lorsque l'on s'interroge sur les moyens de rendre notre monde plus pacifiste on se heurte rapidement aux problèmes causés par l'augmentation de la violence, et notamment de la violence basée sur le genre, un problème qui touche tous les pays, y compris la Suisse.

Mettre un terme à la violence contre les femmes et les filles est devenu une priorité mondiale. La Suisse entend ainsi s'associer aux efforts effectués en vue d'atteindre ce but, condition sine qua non à la création d'un monde meilleur et à la promotion de relations humaines respectueuses. Il est temps d'assumer nos responsabilités et de ne plus se cantonner à une condamnation de ces comportements ; il faut se mettre à l'œuvre afin d'éliminer la violence en la rendant socialement inacceptable et en la plaçant ouvertement au rang des violations des droits humains.

Ce document présente les grandes lignes de la Campagne Ruban Blanc Suisse, initiative lancée en 2009 par la Fondation Sommet Mondial des Femmes (WWSF)*, et expose clairement les activités de la campagne, y compris ses nombreux projets, les personnes impliquées et les programmes de soutien effectifs dans le domaine de la réinsertion. **La campagne fait un examen des lacunes en la matière et entend mettre en place le contexte nécessaire à l'élimination de la violence, une idée dont le temps est venu.**

La Campagne Ruban Blanc Suisse ne prétend pas détenir une quelconque expertise en matière de poursuite des criminels ou de protection des survivantes. C'est dans le domaine de la **prévention** que se portent tous nos efforts. La **prévention** commence dès le plus jeune âge, à travers l'établissement de liens sociaux au sein de la famille et à travers l'enseignement prodigué à l'école primaire et secondaire. La campagne puise son essence dans le désir de mettre à mal les aspects de notre culture qui continuent de cautionner la violence et permettent la perpétuation des phénomènes de violence des hommes contre les femmes, favorisant également inversement la violence des femmes contre les hommes. La campagne entend non seulement faire de la sensibilisation, mais aussi plaider en faveur du changement et ainsi faire la promotion d'idées nouvelles visant à créer une société non violente.

*D'après des statistiques récoltées en Suisse en 2011 :
76% des personnes victimes d'abus étaient des femmes,
24% étaient des hommes victimes de violences commises par des femmes
(Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Frau und Mann EBG)
<http://www.gleichstellung-schweiz.ch>*

Qu'est-ce que la campagne Ruban Blanc Suisse?

- **C'est tout d'abord un contexte** (*un cadre*) favorisant l'élimination de la violence à l'égard des femmes et des filles, *une idée dont le temps est venu.*
- **C'est une promesse et un engagement ferme** à ne pas commettre de violence contre les femmes et les filles, ni tolérer, ni demeurer silencieux face à tout acte de la sorte.
- **C'est un travail engageant hommes et femmes** dans la recherche de solutions en faveur de l'ensemble de la société et visant à transformer les normes sociales discriminantes.

Qu'entendons-nous par « contexte »? On sait qu'une idée est arrivée à maturation et que son temps est venu lorsqu'elle passe du stade de « contenu » au stade de « contexte ». Au stade du contenu, les problèmes demeurent des problèmes de position. Or, le **contexte** (**à savoir une structure permettant la construction d'un espace transformé**) ne dépend quant à lui aucunement de positions quelconques ; il englobe tout, y compris ceux qui déclarent que « *cela n'arrivera jamais* ». Un contexte a le pouvoir de lancer un processus, un champ d'action permettant de faire de l'élimination de la violence une réalité tangible. Quand une idée passe du stade de **contenu** au stade de **contexte**, c'est que son temps est venu. Nous devons évidemment agir pour mettre un terme à la violence, la création d'un contexte permettant à ce titre, de faire converger toutes nos actions vers ce

but.

Nous en profitons ainsi pour rendre hommage aux nombreux programmes et institutions travaillant dans ce domaine, notamment les groupes de femmes qui œuvrent pour l'élimination de la violence basée sur le genre et/ou la protection et la réhabilitation des femmes et des enfants victimes d'abus. Leur travail est vital et mérite d'être diffusé, soutenu et doté de fonds décents.

Cependant, en dépit des progrès accomplis, les organisations et les services publics évoluant dans un espace *dépourvu de contexte* se trouvent dans l'incapacité d'instaurer les priorités nécessaires à un changement social et de susciter une mobilisation et une attention accrue, sans parler d'un soutien financier, notamment de la part des hommes. Une fois qu'il aura été bien saisi, un contexte ici, (*mettre un terme à la violence contre les femmes, une idée dont le temps est venu*) instauré à tous les niveaux de la société, produira de nouvelles activités et énergies.

La majeure partie des hommes ne sont pas violents, mais la manière dont nous élevons nos jeunes garçons dans une société où agression et violence sont considérées comme des attitudes acceptables, quand elles ne sont pas tout simplement glorifiées et récompensées, doit changer. On apprend aux garçons qu'il est plus important de faire preuve de force et de domination que de démontrer des qualités telles que l'empathie, la bonne volonté et la compassion, valeurs considérées comme des « caractéristiques féminines ». Nous semblons oublier que les personnes les plus fortes sont celles dotées de sensibilité et dont les actions envers les autres sont motivées par de bonnes dispositions.

La campagne Ruban Blanc Suisse peut ainsi susciter une plus grande prise de conscience et apporter des changements positifs dans nos foyers, nos écoles, nos institutions et nos lieux de travail. Une liste des activités dans lesquelles vous pouvez vous impliquer lors de la campagne est présentée page 17.

Situation actuelle

La violence contre les femmes et les filles est l'une des violations des droits humains les plus répandues. Elle comprend la violence physique, psychologique et économique et ne connaît aucune frontière, touchant des personnes de tout âge, race, milieu social ou géographique. Elle se produit à la maison, dans la rue, dans les écoles, sur les lieux de travail, dans les camps de réfugiés, pendant des périodes de conflits et en temps de crise.

Elle tient sa source dans les inégalités entre les sexes et est l'une des violations les plus répandues au monde. Au cours des trois dernières décennies, grâce aux inlassables efforts des mouvements de femmes, ce problème est devenu une priorité dans les discussions relatives aux politiques nationales, régionales et internationales. D'après la Plateforme d'action de Pékin, élaborée lors de la Quatrième Conférence mondiale sur les femmes en 1995, la violence contre les femmes est l'une des 12 préoccupations majeures nécessitant une action immédiate si l'on veut atteindre les objectifs d'égalité, de développement et de paix. Dans toutes les sociétés, « *les femmes et les petites filles sont victimes de violences physiques, sexuelles et psychologiques, quels que soient leur revenu, leur classe sociale et leur culture* ». Notre belle Suisse n'est pas épargnée.

Le silence continue de peser autour de ce problème. Bien que la violence contre les femmes et les filles se soit depuis longtemps fait une place dans l'agenda international, ce n'est que depuis peu que le phénomène est devenu global. Cela se traduit par une multitude de nouveaux programmes et une attention accrue des médias, notamment grâce aux initiatives liées à la campagne Ruban Blanc présente dans plus de 55 pays. **Des hommes prennent désormais la tête de projets se penchant sur la violence basée sur le genre.** Tout ceci constitue une nouvelle étape très positive et montre que nous sommes sur la bonne voie.

“ De plus en plus d'hommes s'élèvent contre ce fléau qui entache notre société. Parmi quelques modèles mondiaux on peut citer la campagne Ruban Blanc [...] ; Lors d'ateliers communautaires, des hommes enseignent à d'autres hommes qu'il existe d'autres manières d'agir et que 'les vrais hommes ne frappent pas les femmes' ». - Ban Ki-moon, Secrétaire Général de l'ONU

Exemples de formes de violences contre les femmes et les filles

Violence domestique
Violence sur le lieu de travail
Harcèlement obsessionnel
Viol
Prostitution forcée
Pornographie
Harcèlement sexuel
Abus sexuels
Mutilations génitales
Traite des êtres humains
Mariages forcés
Crimes d'honneur,etc.

Ceci touche de nombreuses femmes et jeunes filles autour de nous et est loin de couvrir toute la réalité de la situation.

La violence basée sur le genre ne désigne pas simplement la « violence à l'égard des femmes » considérée de manière neutre, mais la violence commise par les hommes à l'encontre des femmes, des enfants, mais également contre d'autres hommes.



Faits/Statistiques En Suisse...

- 1 femme sur 5 est victime de violence physique ou sexuelle dans le cadre d'une relation.¹
- Les rapports de la police suisse font état de 552 cas de viols en 2011.²
- Près d'1 femme sur 4 a été victime de harcèlement ou d'abus sexuel³
- Entre 1500 et 3000 femmes et enfants seraient victimes de la traite des êtres humains.⁴
- Environ 6700 femmes/filles ont subi des mutilations génitales.
- 28% des femmes ont été victimes de harcèlement sexuel dans leur parcours professionnel ou se sont senties menacées par de tels comportements.⁴
- 65.3% des femmes fortement touchées par la violence domestique souffrent de blessures ainsi que de problèmes psychiques et psychosomatiques consécutifs aux violences subies.⁵ Les coûts économiques et sociaux liés aux violences faites aux femmes sont assez élevés: les coûts directs comprennent les dépenses médicales, les démarches auprès de la police, les frais d'emprisonnement, les frais de justice, les frais liés aux problèmes de logement et aux services sociaux. Il existe d'autres frais, non pécuniaires, qui eux peuvent inclure un accroissement des taux de morbidité et de mortalité résultant d'homicides et de suicides, d'alcoolisme et d'usage de stupéfiants, de dépression ou d'autres troubles psychiatriques. En Suisse, on estime que la violence domestique induit pour les finances publiques un coût direct de quelque 400 millions de francs par an.⁶

Quelle que soit la forme qu'elle prend, la violence a toujours des conséquences graves et dévastatrices pour ses victimes.



¹ Optimus Foundation. Sexual victimization of children and adolescents in Switzerland. 2011. Page 109.

² Département fédéral de l'intérieur. Office fédéral de la statistique. Statistique policière de la criminalité. (SPC). Rapport Annuel 2011. Page 8.

³ <http://www.eda.admin.ch/eda/fr/home/topics/migr/hutraf.html>.

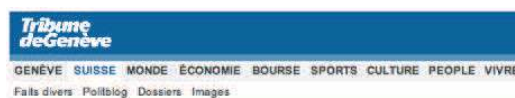
⁴ <http://www.geneve.ch/egalite/doc/violence/harcelement-sexuel.pdf>.

⁵ Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG. Feuille d'information: La violence domestique en chiffres (2007).

⁶ Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG. Feuille d'information: Violence domestique: définition, formes et personnes touchées (2007).

Couverture médiatique

On serait tenté de croire que les journaux nous informent toujours des cas de violence contre les femmes. Or, dans les faits, ils ne sont que très rarement rapportés à la police.⁷



TABOU

Les cas d'abus sexuel de patientes encore trop fréquents

Mis à jour le 11.06.2012 4 Commentaires

La Fédération des médecins suisses met en garde: encore trop de patientes sont victimes d'abus sexuels de la part de leur médecin. Toutes les spécialités sont touchées.



Zero-Tolerance für Zwangsheirat

Von Fabian Renz, Aktualisiert am 16.02.2012 133 Kommentare

CVP- und SVP-Politiker fordern, dass eine Zwangsverheiratung ein zwingender Ausschaffungsgrund wird.



Opfer stammen oft aus dem islamischen Kulturkreis: Muslimische Frauen in Schwarzsee.



TICINO E REGIONI | CRONACA - 11 AGO 2012 05:08

Interrogati i presunti stupratori



ASSASSINAT

Il avait abordé 110 femmes avant Lucie

Mis à jour le 20.02.2012 1 Commentaire

L'acte d'accusation publié lundi par le Ministère public argovien révèle que le meurtrier de la jeune femme avait abordé des dizaines de femmes avant sa rencontre avec la jeune fille au pair fribourgeoise.



Le meurtrier avait attiré la jeune Lucie chez lui pour une séance de photos. Image: ARCHIVES/Keystone

⁷ Killias *et al.* (2011) La violence domestique en Suisse. Analyses effectuées dans le cadre du sondage de victimisation en Suisse 2011. Page 2.

Historique de la Campagne Ruban Blanc

Lancée le 14 février 2009 par la Fondation Sommet Mondial des Femmes (WWSF)*, la campagne Suisse fait partie d'un mouvement mondial composé de 55 autres campagnes nationales développant chacune diverses activités liées au Ruban Blanc. Cette campagne suisse est considérée comme l'une des plus importantes en termes d'implication des hommes et jeunes hommes.

En 1991, des hommes canadiens, qui se sentaient le devoir de pousser tous les autres hommes à s'élever instamment contre la violence à l'égard des femmes, ont décidé de former une coalition. Ils ont ainsi choisi le ruban blanc comme symbole de l'opposition des hommes à la violence contre les femmes. Au final, 100 000 hommes à travers tout le pays ont porté un ruban blanc et ont ainsi commencé à discuter du problème de la violence des hommes.

Le mouvement ruban blanc est une campagne destinée en priorité aux hommes et aux jeunes hommes et dont l'objectif est de les inciter à s'impliquer dans des activités luttant contre la violence à l'égard des femmes. Mais en Suisse, les femmes et les jeunes filles prennent également part à la campagne en vue d'une plus grande mobilisation en faveur d'actions préventives. Le mouvement est devenu de plus en plus décentralisé, permettant ainsi aux hommes, femmes, garçons et filles, de se sentir libres de mettre en place des activités dans leurs propres communautés, écoles, lieux de travail, lieux de culte, etc., sans accréditation particulière. Le mouvement a ainsi pu prendre de l'ampleur rapidement au niveau mondial, cette approche permettant en effet de mieux s'approprier les choses et de laisser libre cours à de nouvelles idées créatives.

Pourquoi est-il important de travailler avec les hommes?

Pour s'assurer que les hommes passent à l'action. Un immense travail est en cours à travers le monde pour inciter les hommes et les jeunes hommes à davantage réduire et prévenir la violence basée sur le genre. La campagne Ruban Blanc se fonde sur la conviction que la lutte contre la violence masculine passe inévitablement par un engagement ferme en faveur d'une égalité totale pour les femmes et les filles ainsi que par une redéfinition de ce que signifie « être un homme ». Toutes les approches tournent autour de la question du genre ou de la virilité, raison pour laquelle nous devons examiner de quelle manière est vécue cette expérience du genre au niveau individuel, familial, social et culturel. A ce titre, lorsque nous parlons de violence basée sur le genre, nous pensons en premier lieu à la violence commise par les hommes. Le bien-être des enfants constituant l'une de nos principales préoccupations, tout comme la réduction et la prévention de la violence, nous cherchons aussi à placer les enfants au centre de nos discussions sur le sujet.

Que peuvent faire les hommes pour contribuer à mieux prévenir la violence contre les femmes et les filles *(Quelques suggestions)*

- Porter un ruban blanc. Faire part de leur engagement auprès de leur entourage.
- Ecouter les femmes. Apprendre des femmes.
- Découvrir pour quelles raisons certains hommes mais aussi certaines femmes sont violents.
- Remettre en question blagues et vocabulaire dégradants à l'égard des femmes.
- Apprendre à mieux identifier et s'interposer face au harcèlement sexuel et à la violence sur les lieux de travail, dans les écoles et au sein des familles.
- S'interroger sur la manière dont leur propre comportement peut contribuer à alimenter le problème.
- Soutenir des programmes locaux menés en faveur des femmes.
- Œuvrer à l'élaboration de solutions sur le long terme.
- Rejoindre la campagne Ruban Blanc et participer à ses projets éducatifs. Faire un don.

Une chance pour la Suisse

Bien que la Suisse jouisse au niveau mondial de la réputation d'un pays en paix, modèle de démocratie directe et siège du Haut Commissariat aux droits de l'Homme - ONU, elle est quotidiennement le théâtre de violations de droits humains. Une chance lui est cependant offerte de devenir désormais un modèle mondial en matière d'élimination de la violence basée sur le genre. Les hommes ne naissent pas violents ou mauvais, mais nombreux sont-ils à recourir à des actes pouvant avoir de graves conséquences. Bien que certains hommes fassent partie du problème, tous peuvent faire partie de la solution!

Le saviez-vous ?

- La violence faite aux femmes âgées entre 15 et 44 ans cause plus de décès et de blessures dans le monde que le cancer, la malaria, les accidents de la circulation et même la guerre.
- Les actes de violence sont réprimés par la loi, qu'ils soient commis dans l'espace public ou dans la sphère privée.
- Différents actes de violence sont visés par le Code Pénal Suisse (CP): lésions corporelles (*art. 123*), menaces (*art. 180*), contrainte (*art. 181*), voies de faits simples ou réitérées (*art. 126*), contrainte sexuelle (*art. 189*) et viol (*art. 190*).

Pourquoi porter un Ruban Blanc ?

Le port du ruban blanc est l'expression de votre engagement à ne jamais commettre d'acte de violence contre une femme, à ne pas fermer les yeux face à des actes de violence, à ne pas trouver d'excuses aux auteurs de tels actes et à ne jamais penser d'une femme qu'elle « l'a cherché ». C'est un engagement solennel à ne jamais rester silencieux et mettre au défi hommes, jeunes hommes, femmes et jeunes filles de mettre un terme à la violence.

Le port d'un ruban provoque des discussions, des débats et des examens de conscience chez les personnes qui vous entourent. Le ruban catalyse les discussions; il catalyse le changement.

Porter un ruban blanc revient à dire : « la violence contre les femmes et les filles n'a aucun avenir ». Il s'agit ainsi d'une déclaration personnelle et privée mais également d'un appel lancé aux gouvernements afin qu'ils prennent ce problème au sérieux, améliorent leurs lois et les mettent en pratique.

Les hommes et les femmes sont invités à porter un pin's ruban blanc, à accrocher un ruban blanc dans leurs foyers et sur leurs lieux de travail, à le coller sur leurs voitures, etc., notamment pendant les **16 jours d'activisme contre la violence basée sur le genre**, soit du 25 novembre – *Journée Internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes* – au 10 décembre – *Journée Internationale des droits de l'Homme*. Mais il peut quoi qu'il en soit être porté en toute occasion tout au long de l'année.



Réalisations 2009 - 2012

Au cours des trois dernières années, en dépit de ressources limitées et grâce à l'engagement, au dévouement et à la collaboration de bénévoles, l'équipe de la campagne Ruban Blanc Suisse, basée à Genève, a ainsi pu :

- ✓ **Lancer** la Campagne au cours d'une conférence de presse organisée le 14 février 2009.
- ✓ **Publier** une première série de brochures d'information (en français, anglais, allemand et italien), et diffuser des annonces dans des lieux publics (rues, tramways, bus, ONG, etc.).
- ✓ **Créer** un réseau d'Ambassadeurs Ruban Blanc Suisse, rassemblant plus de 30 personnalités politiques ou figures éminentes de notre société qui ont accepté d'associer leurs noms et leur positions en faveur de l'élimination de la violence. La liste des Ambassadeurs est disponible en annexe de ce document et sur Internet :
<http://www.white-ribbon.ch/en/ambassadors-white-ribbon-ch.html>
- ✓ **Monter** un corpus de connaissances sur la violence contre les femmes et les filles au niveau national, basé sur des recherches, des statistiques et des fiches d'information issues de sources sûres telles que le Bureau Fédéral de l'égalité entre femmes et hommes, le Bureau du Délégué aux violences domestiques du Canton de Genève, Viol-secours, VIRES, ainsi que le Haut Commissariat de l'ONU pour les réfugiés, l'Organisation Mondiale de la Santé, l'Organisation Internationale du Travail, ONU Femmes, Amnesty International, les leaders du mouvement Ruban Blanc au Royaume-Uni et au Canada, etc.
- ✓ **Concevoir** des supports visuels et graphiques pour la campagne en collaboration avec baccup.ch, ainsi que des annonces diffusées dans les services publics (spots TV en 4 langues) en collaboration avec Bens-Design.
- ✓ **Organiser** des conférences annuelles tous les 25 novembre à Genève en 2009, 2010 et 2011 (le 25 novembre étant la Journée Internationale pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes, connue également comme Journée du Ruban Blanc). Ces trois conférences ont servi de plateformes d'introduction pour la campagne, permettant de présenter sa vision d'une Suisse sans violence ainsi que son objectif d'unir hommes et jeunes hommes dans la lutte pour l'élimination de la violence basée sur le genre. Les conférences Ruban Blanc ont permis d'examiner les progrès accomplis, de partager des informations sur les activités menées en Suisse et à travers le monde et d'avoir des nouvelles des Ambassadeurs Ruban Blanc. Une quatrième conférence à Genève est prévue pour le 8 mars 2013.
- ✓ **Développer** un site Internet multilingue (français, allemand, italien et anglais) www.white-ribbon.ch, où toute personne peut trouver, lire et télécharger gratuitement divers rapports nationaux et internationaux ou autres ressources utiles pour ses activités: articles de loi, matériel de promotion, actualités, fiches d'information, vidéos, annonces diffusées dans les services publics, procédure pour devenir membre, pour participer à la campagne et pour en soutenir le financement via par exemple des annonces faites sur les réseaux sociaux comme Facebook, Twitter et YouTube.
- ✓ **Distribuer** plus de 10'000 rubans blancs pin's ou en tissu, accompagnés d'un bref message de sensibilisation invitant au port du ruban en signe d'engagement en faveur de l'élimination de la violence contre les femmes et les filles.
- ✓ **Solliciter des fonds** pour couvrir les frais de fonctionnement, l'impression des documents, les

activités en ligne, les traductions diverses, le travail du secrétariat et les consultances professionnelles.

✓ **Tenir divers stands d'information :**

- *A Genève* : lieux stratégiques tels que la Place des Nations, la Place du Molard, Manor, Balexert, le Salon du livre et de la presse, etc.
- *Dans les écoles* : Ecole de commerce; Centre formation ; Haute école de travail social (HETS-IES); etc.
- *Dans des lieux internationaux*: Nations Unies, Mission permanente du Canada, Haut Commissariat de l'ONU pour les réfugiés, le Centre de Genève pour le Contrôle Démocratique des Forces Armées, etc.

Remerciements aux Sponsors 2009 - 2012

Tout ce travail a été rendu possible grâce aux dons et contributions envoyés par plusieurs sponsors et membres. Nous en profitons ainsi pour remercier tout particulièrement la Loterie Romande, le Canton de Genève, plusieurs communes de Genève (Troinex, le Grand-Saconnex, Veyrier, Meinier, Onex) ainsi que les consultants et membres de la campagne. Sans leur aide financière et leurs contributions en nature, cette initiative n'aurait pu voir le jour.



Partenariats

Nous sommes également reconnaissants pour les partenariats établis avec des acteurs de qualité tels que le Bureau du Délégué aux violences domestiques du Canton de Genève, le Bureau Fédéral de l'égalité entre femmes et hommes, l'association VIRES, l'association Viol-secours, Graines de Paix, l'Armée du Salut - Berne, le Comité des ONG sur la condition féminine - Genève, Le Courier, ainsi que le personnel et les bénévoles de la Fondation Sommet Mondial des Femmes. Un dernier mais non moindre hommage à tous les Ambassadeurs Ruban Blanc qui utilisent leur nom et leur position pour contribuer à la réalisation des objectifs de la campagne Suisse.

The graphic features a heart shape formed by a single strand of barbed wire. To the right of the heart, the text 'Ce chiffre doit changer!' is written in a red, handwritten-style font. Below this, a black box contains the text: 'En Suisse, 1 femme sur 5 est victime de violence physique ou sexuelle dans le cadre d'une relation.' Below that, another black box says: 'En portant un ruban blanc, les hommes et les femmes s'engagent à mettre fin à la violence envers les femmes.' At the bottom left, there is a red box with the text: 'COMMANDEZ GRATUITEMENT votre pin's Ruban Blanc et une brochure d'information à : MenEngage@ruban-blanc.ch'. To the right of this is a white ribbon icon and the website 'www.ruban-blanc.ch'. At the bottom right is the Ruban Blanc logo, which consists of a white ribbon on a red background with a plus sign, and the text 'RUBAN BLANC Campagne Suisse®'. On the left side, there are logos for UNIS, the Swiss Red Cross, and the WWF. At the very bottom, small text reads: 'Ruban Blanc-Campagne Suisse.® Une initiative de la WWSF, Fondation Sommet Mondial des Femmes : www.woman.ch'.

Autres exemples de campagnes Ruban Blanc

Un phénomène mondial

Grâce à l'implication de milliers d'hommes et de femmes à travers le monde, les campagnes Ruban Blanc sont devenues un phénomène mondial. Dans de nombreux pays, elles reçoivent de plus en plus de soutien de la part d'organisations internationales, de gouvernements locaux et nationaux, d'entités publiques et privées, de fondations et de personnalités renommées. Ces évolutions sont une source d'inspiration pour la campagne suisse.

Quelques exemples:

Autriche

La campagne autrichienne Ruban Blanc existe depuis 2000 et a reçu le soutien de M. Werner Faymann, chancelier fédéral, et de Gabriele Heinisch-Hosek, Ministre des Femmes. En 2010, le Ruban Blanc a lancé une campagne nationale pendant les 16 Jours d'activisme (25 novembre-10 décembre) afin, une fois de plus, d'améliorer la prévention de la violence contre les femmes et de sensibiliser les hommes sur ce sujet. Entre autres initiatives, on peut citer la diffusion de 68 spots TV à l'attention des enfants et des hommes de tout le pays, âgés de 12 à 48 ans. M. Romeo Bissuti, directeur de la campagne, a déposé une demande auprès des membres du Parlement autrichien afin que ceux-ci portent le Ruban Blanc pendant les 16 Jours d'activisme.



Royaume-Uni



Chaque année, la campagne britannique Ruban Blanc prend la forme de plus de 200 événements organisés à travers le pays, allant de conférences syndicales à des galas de charité. Lors de la campagne 2011, environ 100 000 rubans blancs, badges, posters et

prospectus ont été distribués afin de sensibiliser la population et de lever des fonds. La campagne compte actuellement 30 autorités locales affiliées et a pu s'assurer le soutien de célébrités telles que le boxeur Amir Khan, les gardiens de but David James et Craig Gordon, les rugbymen Ikram Butt et Jason Leonard, ainsi que des lieux phares du monde du sport et de la musique. Chris Green, son directeur, est intimement convaincu de l'importance d'impliquer les hommes dans l'élimination de la violence contre les femmes. Les hommes portent en effet cette responsabilité pour plusieurs raisons : ils représentent 79% des auteurs de violence interpersonnelles, ils peuvent s'adresser à d'autres hommes et ils peuvent devenir des modèles pour les générations futures.

Australie

Le gouvernement australien s'est déjà engagé à verser la somme d'1 million de dollars à la campagne Ruban Blanc afin de soutenir les hommes agissent contre la violence, aidant ainsi par exemple, les Ambassadeurs Ruban Blanc qui travaillent au sein de communautés rurales ou isolées.

53 337 hommes ont déjà fait le serment de ne jamais commettre, trouver d'excuses, ni demeurer silencieux face

à des actes de violence à l'égard des femmes. Plaintes, réformes légales et sensibilisations ont également connu une forte croissance en Australie.



Une campagne onusienne – Tous UNiS pour mettre fin à la

violence à l'égard des femmes. Lancée en 2008 par le Secrétaire général des Nations Unies, la campagne Tous UNiS lance un appel aux gouvernements, à la société civile, aux organisations de femmes, aux jeunes, au secteur privé, aux médias et à l'ensemble du système onusien afin qu'ils unissent leurs forces et s'attaquent à l'épidémie de violence qui frappe

actuellement les femmes et les filles du monde. Au nombre des objectifs que la campagne Tous UNiS espère atteindre d'ici 2015 à travers le monde figurent : 1) le lancement de campagnes de sensibilisation et mobilisation sociale, 2) la mise en place et application de législations nationales afin d'attaquer et punir toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles, et 3) l'adoption et la mise en œuvre de plans d'action nationaux multisectoriels. La campagne onusienne Tous UNiS a reçu le soutien officiel d'un réseau composé d'hommes influents tels que les Prix Nobel de la Paix Desmond Tutu et Mohammad Yunus, l'écrivain Paulo Coelho ou encore le Ministre norvégien de la Justice Knut Storberget. A travers Tous UNiS, l'ONU entend joindre ses forces à celles des individus, de la société civile et des gouvernements afin de mettre un terme à la violence sous toutes ses formes contre les femmes. La campagne Ruban Blanc Suisse se reconnaît totalement dans les principes, aspirations et objectifs de la campagne onusienne « Tous UNiS pour mettre fin à la violence à l'égard des femmes ». <http://www.un.org/fr/women/endviolence/>

Le Conseil de l'Europe

a pris une mesure historique en adoptant en 2011 une **nouvelle Convention sur la prévention et la lutte contre la violence à l'égard des femmes et la violence domestique**. Cette Convention est le premier instrument juridiquement contraignant au monde qui met en place un cadre légal détaillé en matière de prévention de la violence, de protection des victimes et de lutte contre l'impunité des auteurs de violence. Elle définit et pénalise diverses formes de violence contre les femmes (par exemple mariages forcés, mutilations génitales féminines, harcèlement, violence physique et psychologique et violence sexuelle) http://www.coe.int/t/dghl/standardsetting/violence/default_fr.asp



Défi

La Suisse ne peut rater cette occasion de rejoindre ce mouvement planétaire, ni dédaigner de lancer une action collective immédiate visant à **mieux prévenir et réduire la violence**. Elle doit placer le

problème au centre des discussions politiques et sociales et sensibiliser la population sur le poids personnel, social et financier que représente la violence à l'égard des femmes et des filles.

La campagne Ruban Blanc Suisse, en partenariat avec différentes institutions compétentes, des organisations de femmes et d'hommes, des réseaux de la société civile et des consultants, peut créer une nouvelle ère pour la campagne 2013-2015. **Notre principal défi** reste cependant de trouver les fonds relatifs aux frais de fonctionnement ainsi que des programmes de soutien financier permettant placer une équipe à la tête de la campagne suisse, de lui confier la responsabilité des activités et des partenariats et de faciliter la réalisation des activités proposées ci-dessous.

Plan Stratégique 2013 -2015 - Activités Proposées

Un budget prévisionnel est disponible sur demande.

- **Secrétariat** : Mettre en place un secrétariat doté du personnel nécessaire à la gestion de la campagne; devenir une plateforme ouverte ; jouer un rôle de catalyseur; veiller à la sauvegarde du contexte.
- **Recherche de fonds** : Efforts en cours afin de couvrir les dépenses courantes, les frais liés au programme, les formations et initiatives de sensibilisation, la recherche de partenaires et de sponsors.
- **Information** : Sensibilisation du public; mise en connexion de tous les secteurs de la société; étude des programmes existants déjà dans chaque canton; organisation d'activités communes de plaidoyer telles que des Road Shows dans les principales villes suisses ou autres événements en plein air; conférences régulières; tables rondes; ateliers et formations sur la communication non-violente au sein des foyers, des écoles, des clubs de sport et des lieux de travail.
- **Sensibilisation** : Créer un changement dans les attitudes et les pratiques; développer un réseau à travers tous les Cantons; soutenir et renforcer les capacités des leaders et porte-paroles; mobiliser et développer une confiance mutuelle avec les organisations d'hommes, les clubs de sport (*afin de toucher le groupe cible composé des hommes amateurs d'événements sportifs*), les acteurs de la société civile et les défenseurs des droits humains.
- **Education** : Elaborer des kits d'éducation en Suisse à l'attention des lycées, universités, lieux de travail, officiers de police et juges, etc.; créer un Forum Ruban Blanc Suisse pour les jeunes (*les jeunes sont souvent témoins et/ou victimes de violence et peuvent être vecteurs de changements positifs*); faire des jeunes hommes un groupe clé en matière de création d'activités; développer des programmes d'éducation favorisant l'entraide entre jeunes.
- **Médias/Communication** : Développer des partenariats avec la presse écrite; élaborer des annonces de manière régulière; créer des messages publics à diffuser dans les salles de cinéma, à la télévision et à la radio; mettre à jour les sites Internet et renforcer notre présence sur les réseaux sociaux : www.white-ribbon.ch - www.ruban-blanc.ch - www.weisse-schleife.ch - www.fiocco-bianco.ch
- **Prix** : Instaurer des Prix Ruban Blanc récompensant la créativité de personnes actives dans leurs communautés, honorant celles qui œuvrent en faveur du changement et rendant ainsi public le fruit de leurs efforts.
- **Passage à l'action** : Soutenir les hommes et les jeunes hommes qui s'engagent en faveur de l'égalité des sexes. Il est plus qu'urgent que les hommes se mettent à organiser des événements Ruban Blanc au niveau local et national à l'attention de tous les hommes, jeunes hommes et sphères politiques, sociales et économiques, poussent chacun à prendre position et accélèrent la cadence (*notamment pendant les 16 Jours d'Activisme contre la violence basée sur le genre, période couverte par la campagne Suisse*).
- **Le développement du réseau d'Ambassadeurs suisses** composé d'hommes ayant une influence sur l'opinion publique et pouvant ainsi jouer un rôle clé dans la transformation de notre culture



qui continue à ce jour de tolérer la violence à l'égard des femmes et des filles.

- **Nations Unies** : Continuer de participer aux conférences régulières de l'ONU, aux travaux des commissions liées à l'élimination de la violence basée sur le genre ainsi qu'à la campagne Tous UNiS dont nous sommes partenaires.

Principes Directeurs

- La violence contre les femmes et les filles est un mal. La Campagne Ruban Blanc Suisse plaide pour un engagement plus accru des hommes et jeunes hommes en faveur de l'égalité des sexes et d'un soutien de leur part à l'avancement des droits des femmes et des enfants.
- La campagne remet en question et met à mal les définitions liant virilité et violence, et préconise le recours à de nouvelles manières de résoudre les conflits.
- Nous entendons travailler main dans la main avec les associations d'hommes et les groupes de femmes afin de parvenir à une réelle égalité des sexes.
- Notre approche privilégie transparence et collaboration.
- Dans toutes nos activités, nous adoptons un point de vue « droits humains » et une réflexion sur le cycle de la vie.

Rejoignez la campagne Ruban Blanc Suisse – Devenez Membre

Remplissez le formulaire d'inscription en ligne: <http://www.white-ribbon.ch/en/get-involved/become-a-member.html> ou via la brochure de la campagne et sélectionnez la catégorie qui vous correspond. Ceci vous donnera le droit de recevoir des pin's Ruban Blanc, des affiches, divers documents, des fiches d'information et des invitations à nos différentes conférences et événements réguliers. Les membres sont également invités à des sessions de formation qui visent à leur donner les outils leur permettant d'organiser et de présenter la campagne sur leurs lieux de travail, leurs lieux de culte, dans les écoles, lors d'événements sportifs, dans les clubs, lors de réunions de famille, etc., mais également de présenter le résultat de leurs activités et événements.

Contact

Ruban Blanc – Campagne Suisse

c/o Fondation Sommet Mondial des Femmes - WWSF

11 av. de la Paix, 1202 Genève, Suisse

MenEngage@white-ribbon.ch

Tél: + 41 22 738 66 19

Fax: +41 22 738 82 48

www.white-ribbon.ch

Retrouvez-nous sur Facebook, Twitter, YouTube

Comment faire un don

- Par transfert bancaire à l'attention du Ruban Blanc CH - UBS SA Genève
IBAN CH92 0027 9279 C811 2823 0 - SWIFT UBSWCHZH80A
- Par bulletin de versement: CCP 12-100651-8, WWSF Genève,
à l'attention de la campagne Ruban Blanc
- Ou par contact direct.

***Brève Présentation de la Fondation Sommet Mondial des Femmes (WWSF), siège et secrétariat de la campagne Ruban Blanc Suisse**



La WWSF est une fondation suisse, organisation internationale non gouvernementale (OING), non confessionnelle et à but non lucratif. Créée en 1991 à Genève, elle se veut être un réseau où outils et capacités sont développés afin de soutenir la réalisation des droits des femmes et des enfants, ainsi que la mise en application de l'agenda de l'ONU concernant le développement. La WWSF est placée sous la supervision d'un Conseil d'administration et jouit d'un statut consultatif auprès de l'ONU (ECOSOC, FNUAP et DIP). Toutes les informations relatives aux programmes, campagnes, Prix et Journées Mondiales de la WWSF sont disponibles sur nos trois sites Internet : www.woman.ch - www.white-ribbon.ch - www.YouthEngage.com.

Principales Activités de la WWSF

Section Femmes

- Campagne Ruban Blanc Suisse et 16 Jours d'activisme pour la prévention de la violence basée sur le genre (25 novembre–10 décembre)
- Prix annuels pour la créativité des femmes en milieu rural (385 Prix à ce jour)
- Journée Internationale de la femme rurale – 15 octobre: Lettres Ouvertes annuelles adressées par la WWSF aux femmes rurales du monde afin, notamment, de présenter les activités menées au niveau local et de faire la promotion des droits humains fondamentaux.
- Conférences et divers groupes de travail sur les droits des femmes

Section Enfants-Jeunesse

- 19 Jours d'activisme pour la prévention des abus et de la violence contre les enfants et les jeunes 1-19 novembre, s'achevant par la Journée Mondiale de prévention de la violence contre les enfants-19 novembre
- Prix annuels pour des activités novatrices de prévention (39 Prix décernés à ce jour)
- YouthEngage.com – site Internet qui vise à mobiliser les jeunes et à les inciter à devenir des acteurs de prévention
- Conférences et divers groupes de travail sur les droits de l'enfant

Publications

- Rapports et Newsletters annuels, Lettres Ouvertes aux femmes rurales du monde ; Nouvelles ponctuelles ; Kits et Guides de Prévention des abus et de la violence contre les enfants et les jeunes; brochures, affiches, spots TV, etc.

Communication

- Mises à jour régulières de nos sites Internet : www.woman.ch; www.white-ribbon.ch; www.YouthEngage.com.
- Médias et réseaux sociaux : Facebook, Twitter, YouTube, The Huffington Post.

Formation

- Personnel, stagiaires, bénévoles et représentants

Statut Consultatif auprès de l'ONU (ECOSOC, FNUAP, DIP)

- Participation aux sessions de l'ONU, déclarations écrites et orales, lobbying auprès des gouvernements pour l'avancement des droits des femmes et des enfants.

Annexes

Liste des Ambassadeurs Ruban Blanc Suisse 2009 - 2012
Budget 2013-2015 (*disponible sur demande*)

22

Ressources

- **Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes BFEG**

<http://www.ebg.admin.ch/org/index.html?lang=fr>

- **Plateforme d'Action de Pékin**

<http://www.un.org/womenwatch/daw/beijing/pdf/BDPfA%20F.pdf>

- **Comité pour l'élimination de la discrimination à l'égard des femmes (CEDAW)**

<http://www2.ohchr.org/french/bodies/cedaw/>

- **Service de consultation pour hommes violents**

<http://news.skppsc.ch/fr/2011/12/13/services-de-consultation-pour-les-auteur-e-s-de-violence/>

- **Service de consultation pour femmes violentes**

http://www.unwomen.ch/herbstkampagne11/downloads/adressen_gewaltausuebende_frauen.pdf

- **Rapporteur Spécial de l'ONU sur la violence contre les femmes**

<http://www.ohchr.org/EN/Issues/Women/SRWomen/Pages/SRWomenIndex.aspx>

- **Convention de l'ONU sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes**

<http://www2.ohchr.org/french/law/cedaw.htm>

- **Lobby Européen de Femmes**

<http://www.womenlobby.org/spip.php?rubrique220&lang=fr>

- **Working with men and boys to advance gender equality**

http://wikigender.org/index.php/Working_with_men_and_boys_to_advance_gender_equality

- **Boys and men must be included in the conversation on equality**

<http://www.guardian.co.uk/global-development/poverty-matters/2012/mar/21/boys-men-part-of-equality-conversation>

- **Engaging men and boys to reduce and prevent gender-based violence**

http://whiteribbon.ca/issuebrief/pdf/wrc_swc_issuebrief.pdf

- **Men are changing**

http://hivaidsclearinghouse.unesco.org/search/resources/bie_ippf_men_are_changing_en.pdf

- **What is known to date about working with men and boys? (the evidence base)**

<http://www.endvawnow.org/en/articles/193-what-is-known-to-date-about-working-with-men-and-boys-the-evidence-base.html>

- **Engaging men and boys in changing gender-based inequity in health**

http://www.who.int/gender/documents/Engaging_men_boys.pdf

- **Men and development**

<http://www.zedbooks.co.uk/paperback/men-and-development>

- **MenEngage Global Alliance**

<http://www.menengage.org/>



RUBAN BLANC - Campagne Suisse[©]

En portant un ruban blanc, les hommes et les femmes s'engagent à mettre fin à la violence envers les femmes.



RUBAN BLANC
Campagne Suisse®

Les hommes et les femmes
s'engagent à mettre fin à
la violence envers les femmes.



WHITE RIBBON
Campaign Switzerland®

Men and women commit
to end violence against women.

Ambassadeurs Ruban Blanc Suisse 2009-2012 *(par ordre alphabétique au 20.11.2012)*

- **Blatter Sepp**, Président de la Fédération Internationale de Football - FIFA
- **Bourgoz David**, Bureau du Délégué aux violences domestiques GE
- **Buhler André**, Président de l'Association du Tour du Canton de Genève
- **Chowdhury Anwarul K.**, Ambassadeur, ancien Secrétaire général adjoint et Haut Représentant de l'ONU
- **Comte Raphaël**, Conseiller aux Etats du Canton de Neuchâtel
- **Forte Fabiano**, 2^{ème} Vice-Président du Grand Conseil GE (PDC), Député et Conseiller municipal
- **Germanier Jean-René**, Conseiller national Canton du Valais, ancien Président Conseil national suisse
- **Guéniat Olivier**, Commandant de la Police cantonale jurassienne
- **Guterres António**, Haut Commissaire des Nations Unies pour les réfugiés
- **Dr Jaffé Philip**, Spécialiste en psychothérapie et en psychologie légale
- **Jobin Thierry**, Directeur artistique du Festival International de Films de Fribourg
- **Kanaan Sami**, Conseiller administratif de la ville de Genève, chargé de la Culture et du Sport
- **Me Kenel Philippe**, Avocat spécialisé en droit européen
- **Kolly Pierre**, Directeur général du Cycle d'orientation Canton de Genève
- **Longchamp François**, Conseiller d'Etat de la République et canton de Genève
- **Longet René**, ancien Président Parti Socialiste Genevois
- **Maillard Pierre-Yves**, Président du Conseil d'Etat Vaudois et chef du Dpt. de la santé et de l'action sociale
- **Maudet Pierre**, Conseiller d'Etat de la République et canton de Genève, et ancien Maire de la Ville de Genève
- **Menghini Mathieu**, Professeur HES / Haute Ecole de travail social
- **Muller Mark**, ancien Conseiller d'Etat de la République et canton de Genève
- **Pr Nago Humbert**, Président Médecins du Monde Suisse
- **Ould Ahmed Abdessalam**, Directeur du Bureau de la FAO à Genève
- **Pagani Rémy**, Maire et Conseiller administratif de la Ville de Genève
- **Pradervand Pierre**, Auteur et Formateur
- **Raémy Pierre-Alain**, Commandant de la Police de Lausanne
- **Rapp Jean-Philippe**, Directeur du Festival du Film des Diablerets
- **Dr Rielle Jean-Charles**, Médecin, Conseiller municipal de la Ville de Genève et ancien Conseiller National
- **Rizzi Carlson Oliver**, Représentant à l'ONU – UNOY
- **Rossellat Daniel**, Président du Paléo Festival Nyon
- **Solari Marco**, Président du Festival du Film de Locarno
- **Thentz Michel**, Ministre de la santé, des affaires sociales, du personnel et des communes du Canton du Jura
- **Ziegler Jean**, Auteur, Vice-Président du Comité consultatif, Conseil des Droits de l'Homme de l'ONU

Comité d'Honneur :

Le Conseil d'Etat de la République et canton de Genève in corpore; La Chancelière d'Etat (2009)

Professeur Yakin Ertürk, Rapporteuse spéciale des Nations Unies sur la violence envers les femmes (2004-2009)

WWSF/20-11-2012