

15 La violence dans les médias

Définition

La violence occupe une grande place dans les médias, tant dans les films que dans les jeux vidéo et sur Internet. De plus, il n'est pas rare que des actes de violence réelle soient diffusés sur Internet et par téléphone mobile.¹

Manifestation

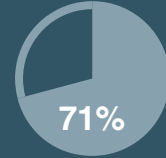
La violence dans les médias est omniprésente. La consommation fréquente de contenus médiatiques violents, associée à des problèmes sociaux ou personnels, augmente le risque que les jeunes passent à l'acte. Un facteur de passage à l'acte peut être par exemple la consommation de contenus médiatiques violents à un âge très jeune.²

« Pourquoi est très souvent la question que se posent les victimes, par rapport à leur bourreau et aussi pour elles-mêmes. Ce qui m'inquiète, c'est que cette interrogation voile par trop souvent la réalité que tente de combattre remarquablement l'initiative Ruban Blanc. Avant de pouvoir se poser la question pourquoi, nous devons, selon moi, affirmer que toute violence envers une femme est une barbarie humaine intolérable et inexcusable. Alors portons le ruban blanc et affirmons sans hésiter qu'une Suisse sans violence envers les femmes peut exister.»

Jean-Marc Richard

Animateur de radio et de télévision à la RTS
Ambassadeur Ruban Blanc CH

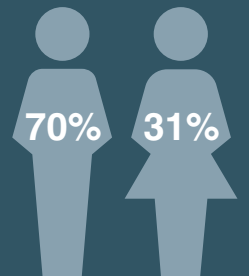
Aucun conseil



Informé superficiellement



23% seulement des parents interrogés ont installé un filtre de protection de la jeunesse sur les téléphones mobiles utilisés par les enfants. Une majorité de parents suisses estime que sa connaissance des logiciels de filtrage est (plutôt) mauvaise. De plus, 71% des parents n'ont reçu aucun conseil sur les possibilités de protection de la jeunesse au moment de l'achat d'un téléphone mobile pour leur enfant, et 8% n'ont été informés que de façon superficielle.⁴



Selon une étude suisse, en 2014, 70% des garçons avaient déjà reçu une vidéo violente ou pornographique sur leur mobile contre 31% des filles.⁵

1 - <https://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunites-et-risques/risques/violence.html>. 2 - <https://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunites-et-risques/risques/violence.html>. 3 - Rapport du Conseil fédéral: «Jeunes et médias : aménagement de la protection des enfants et des jeunes face aux médias en Suisse» https://www.jeunesetmedias.ch/fileadmin/user_upload/1_Medienmitteilungen_Aktuellmeldungen/Rapport_CF_Jeunes_et_medias.pdf 4 - https://www.jeunesetmedias.ch/fileadmin/user_upload/1_Medienmitteilungen_Aktuellmeldungen/Rapport_CF_Jeunes_et_medias.pdf (p. 10). 5 - <https://www.jeunesetmedias.ch/fr/opportunites-et-risques/risques/violence.html>

15 La violence dans les médias (suite)



Idées générales pour agir

● Equilibrer

la proportion d'hommes et de femmes parmi les journalistes à tous les niveaux de la hiérarchie

● Militez

pour mettre fin à la dissémination de vues sexistes à travers les médias

● Faire

en sorte que dans les médias l'homme soit représenté comme un modèle respectant les femmes et les filles et prenant part aux soins des enfants et aux tâches ménagères

● En tant que parents,

définissez des limites et des règles claires d'utilisation des médias

● Installez

un système de contrôle parental sur vos appareils multimédia

● Renforcez

les compétences médiatiques des jeunes et les mesures de lutte contre les représentations sexistes et pornographiques, en particulier dans les nouveaux médias et les journaux gratuits

● Encouragez

les formations dans le domaine des nouvelles technologies pour apprendre aux jeunes à se protéger des abus en ligne sur Internet

Idées d'action pour les hommes



● Travaillez

pour mettre fin à la transmission intergénérationnelle de la violence chez les hommes pour la remplacer par la promotion d'une culture de bienveillance, de dignité et de respect

● Guidez

les plus jeunes pour qu'ils grandissent en hommes responsables en promouvant un modèle de masculinité excluant toute humiliation ou forme d'abus envers les femmes et les filles

● Abstenez-vous

d'acheter des revues, vidéos, musiques présentant la femme de manière dégradante car l'effet serait néfaste sur vos enfants

● Prévenir

l'exposition des mineurs à la pornographie



Idées d'action pour les jeunes 12 à 25 ans

- **Portez** le ruban blanc comme symbole de votre engagement à ne pas commettre, tolérer, ni rester silencieux face à la violence envers les jeunes et les femmes
- **Abstenez-vous** d'acheter des revues, vidéos, musiques présentant les femmes et les filles de manière dégradante

Sources utiles

➔ Rapport du Conseil fédéral

«Jeunes et médias: aménagement de la protection des enfants et des jeunes face aux médias en Suisse.» Sur https://www.jeunesetmedias.ch/fileadmin/user_upload/1_Medienmitteilungen_Aktuellmeldungen/Rapport_CF_Jeunes_et_medias.pdf

➔ Office fédéral de la statistique

<http://www.bfs.admin.ch>

➔ Prévention Suisse de la Criminalité

<http://skppsc.ch>

➔ Objectif 5 des ODD

<https://www.eda.admin.ch/agenda2030/fr/home/agenda-2030/die-17-ziele-fuer-eine-nachhaltige-entwicklung/ziel-5-geschlechtergleichstellung-erreichen-und-alle-frauen.html>

➔ Jeunes et médias

<http://www.jeunesetmedias.ch>



16 Thèmes pour 16 jours d'activisme - Campagne Suisse Ruban Blanc c/o Secrétariat Fondation WWSF, Genève
tél: 022 738 66 19 - [info\(at\)ruban-blanc.ch](mailto:info(at)ruban-blanc.ch) - www.ruban-blanc.ch