



RUBAN BLANC - Campagne Suisse

L'élimination de la violence à l'égard des femmes: horizon 2030

e-Newsletter Automne 2016

Appel de Genève: Transformons notre pays !

Rendez-vous Ruban Blanc

Chers lecteurs, chères lectrices,

Le compte à rebours pour l'élimination de la violence envers les femmes et les filles a commencé en Suisse avec la publication de la [Déclaration](#) des Ambassadeurs Ruban Blanc CH et avec l'adoption par la Confédération des Objectifs de Développement Durable - Agenda 2030 de l'ONU: Transformons notre monde.

En 2015 en Suisse, la violence domestique a augmenté de 10%. Même si ce 10% inclut des situations existantes déclarées pour la première fois, il nous alerte sur le besoin d'élaborer une stratégie locale et nationale ayant une véritable priorité en faveur de la protection des femmes et des filles contre la violence qu'elles subissent.

Une prévention durable de la violence doit désormais passer par la mobilisation des hommes qui n'exercent pas de violence, qui vivent harmonieusement avec les femmes et qui constituent la majorité en Suisse, une majorité qui a cependant encore de la peine à prendre position sur cette question cruciale. Notre appel s'adresse donc tout particulièrement à ces hommes-là, qui sont la clé pour la création de notre pays où la violence contre les femmes et les filles n'a plus sa place.

«Ce qui est sûr, c'est que les hommes devront participer à ce processus de transformation. Sans eux, on ne pourra pas éradiquer les stéréotypes, les modèles et les rôles traditionnels au sein de la société. Il est impératif d'embarquer les hommes dans le mouvement, même en Suisse».

Ursula Keller, anthropologue, extrait publié dans le magazine de la DDC édition février 2016.

**Table ronde
30 nov. 18h30**



INVITATION

Table Ronde - Ruban Blanc (*Assises II*)

**Mercredi 30 novembre
18h30 - 20h00**

Maison de la Paix, ch. Eugène-Rigot 2, 1202 Genève

Transformons notre pays - Une Suisse sans violence envers les femmes et les filles d'ici 2030

18h00 - 18h30 Accueil